ecunha
Consultoria Empresarial

Overview do Setor de Ensino no Brasil

Abril de 2015

Índice

Escopo e objetivos do estudo

Cenário Nacional

Desafios e Tendências

Conclusões e Oportunidades

O Sistema Nacional de Educação é formado pelas instâncias de decisão: Legislativa, Normativa, Consultiva e Executiva conforme representado abaixo...

SISTEMA NACIONAL DE EDUCAÇÃO

Legislativa	**Congresso Nacional**
Normativa	**Conselho Nacional de Educação**
Consultiva	**Fórum Nacional de Educação e CONAE**
Executiva	**Ministério da Educação**

SIMEC – Sistema Integrado de Planejamento Orçamento e Finanças

MONITORAMENTO

- PDE – Plano de Desenvolvimento da Educação
- REUNI – Reestruturação e Expansão das Universidades
- PAR – Plano de metas compromisso – Todos pela Educação
- Brasil Profissionalizado

INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anisio Teixeira

PESQUISAS

- Autarquia federal vinculada ao Ministério da Educação (MEC), cuja missão é promover estudos, pesquisas e avaliações sobre o Sistema Educacional Brasileiro com o objetivo de subsidiar a formulação e implementação de políticas públicas para a área educacional

FNDE – Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

DESENVOLVIMENTO

- O Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) é uma autarquia do Ministério da Educação que tem como missão prover recursos e executar ações para o desenvolvimento da educação, visando garantir ensino de qualidade a todos os brasileiros.

CAPES – Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

APERFEIÇOAMENTO

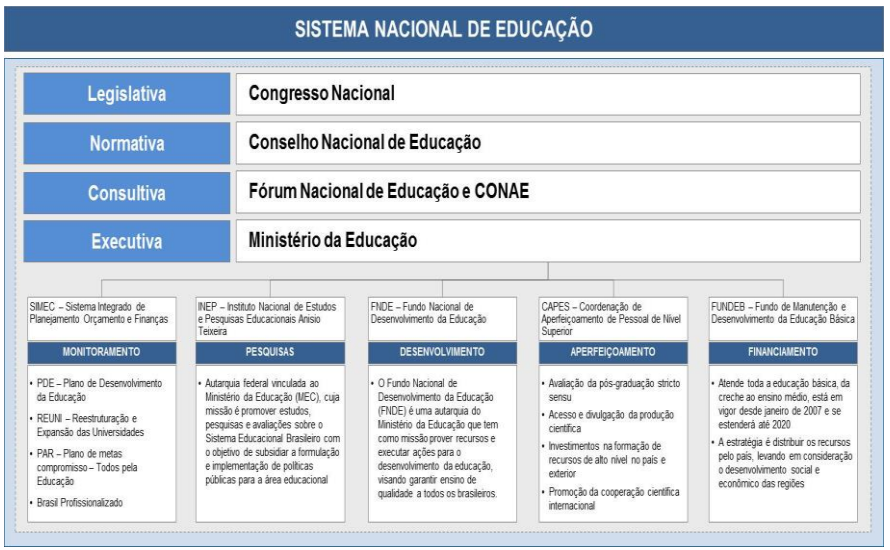
- Avaliação da pós-graduação stricto sensu
- Acesso e divulgação da produção científica
- Investimentos na formação de recursos de alto nível no país e exterior
- Promoção da cooperação científica internacional

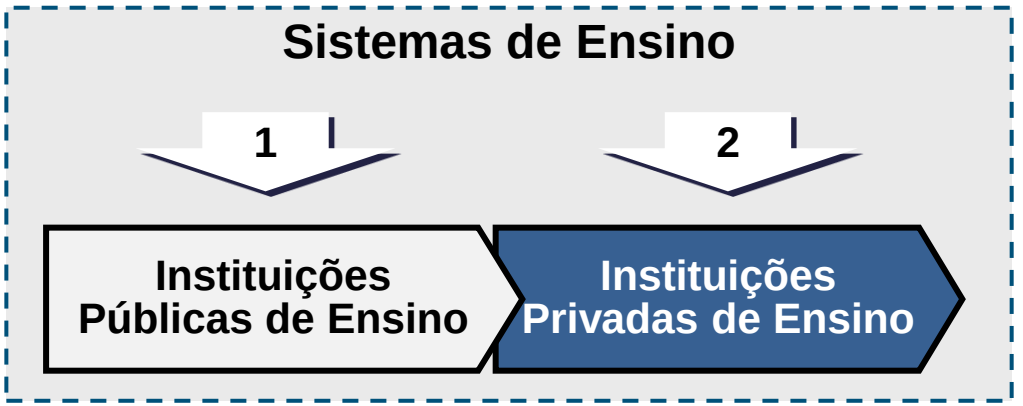
FUNDEB – Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica

FINANCIAMENTO

- Atende toda a educação básica, da creche ao ensino médio, está em vigor desde janeiro de 2007 e se estenderá até 2020
- A estratégia é distribuir os recursos pelo país, levando em consideração o desenvolvimento social e econômico das regiões

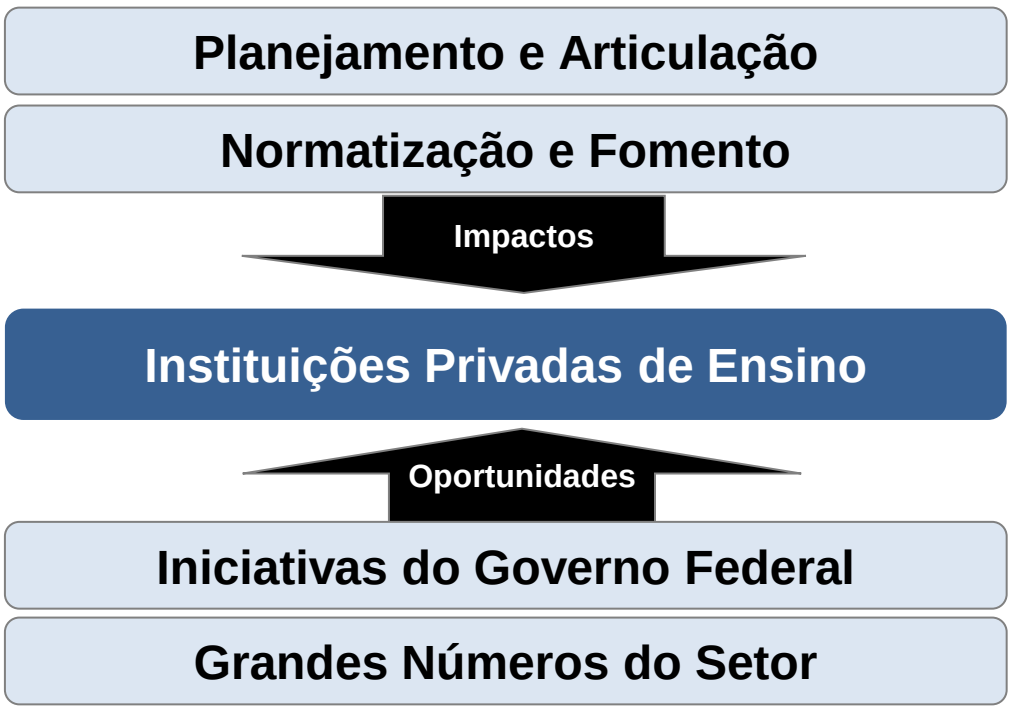
Os Sistemas de Ensino têm incumbências definidas e são constituídos pelas instituições públicas e privadas de ensino e órgãos normativos e executivos...





As instituições privadas de ensino estão sujeitas à regularização e normatização dos órgãos públicos, impactando diretamente em suas operações, da mesma forma que podem usufruir das iniciativas de governo.

A seguir abordaremos as mais recentes estatísticas para o setor, que juntamente com as nossas interpretações, apontarão as oportunidades para as instituições de ensino privadas.



Índice

Escopo e objetivos do estudo

Cenário Nacional

Desafios e Tendências

Conclusões e Oportunidades

O Cenário Nacional pode ser mapeado utilizando-se as informações do “Senso da Educação Superior”

- As fontes utilizadas foram: Mec/Inep; Tabela elaborada por Inep/Deed
- As variáveis consideradas no estudo foram:

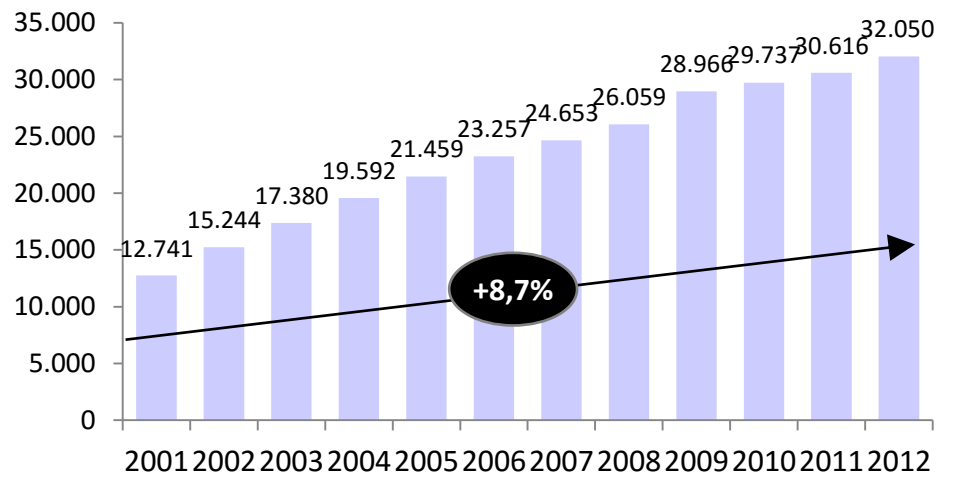
Categoria Administrativa	✓ Pública ✓ Privada
Organização Acadêmica	✓ Universidades ✓ Centros Universitários ✓ Faculdades ✓ IFs e Cafets
Matrículas	✓ Presencial ✓ À Distância
Funções Docentes em Exercício	✓ Tempo Integral ✓ Tempo Parcial ✓ Horista

Nível Acadêmico	✓ Graduação ✓ Sequencial de Formação Específica
Nível Acadêmico	✓ Cursos ✓ Matrículas ✓ Ingressos ✓ Concluintes
Turnos	✓ Diurno ✓ Noturno
Grau Acadêmico	✓ Bacharelado ✓ Licenciatura ✓ Tecnológico

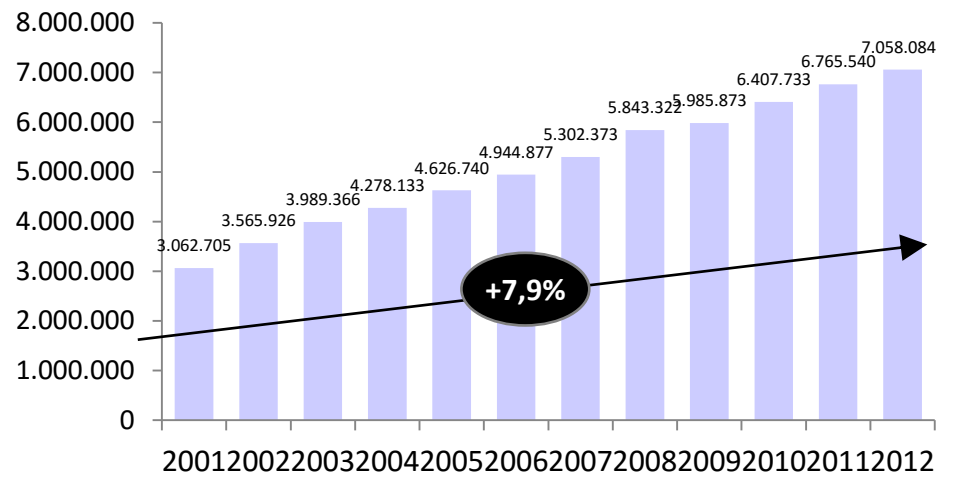
Total Geral na Educação Superior (Graduação + Sequencial)

O nº de cursos, nº de matrículas, nº de ingressos e nº de concluintes apresentou uma taxa média anual de crescimento em torno de 9%

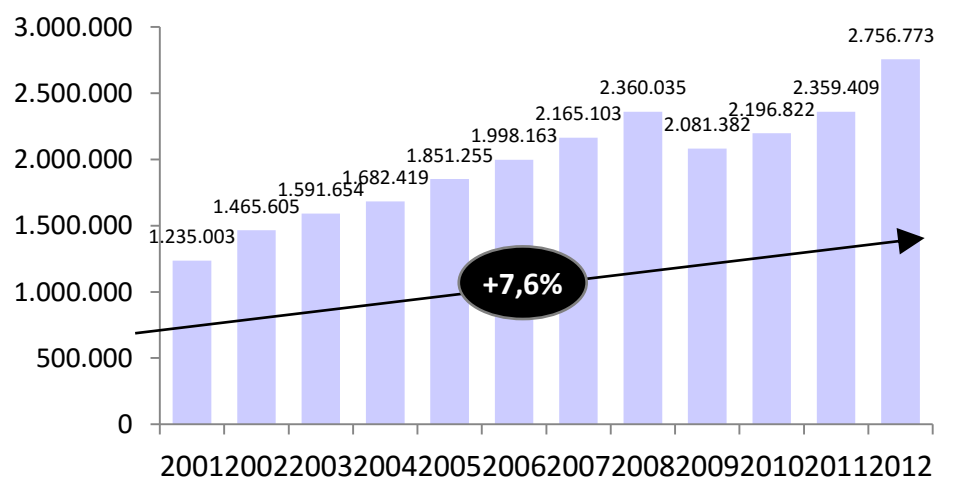
Nº Cursos



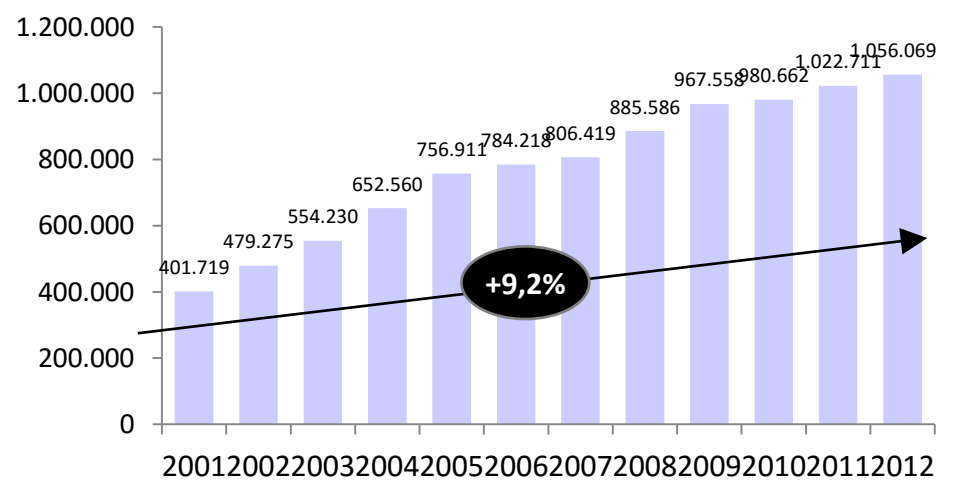
Nº Matrículas



Nº Ingressos



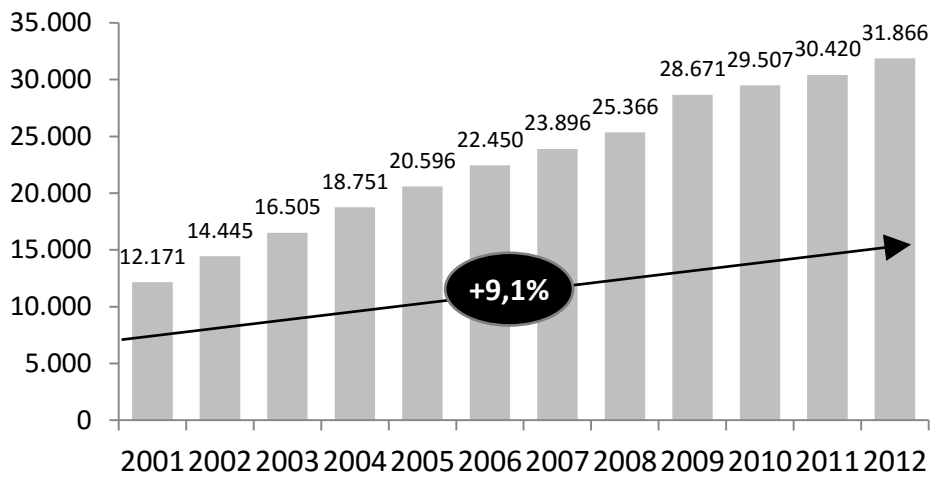
Nº Concluintes



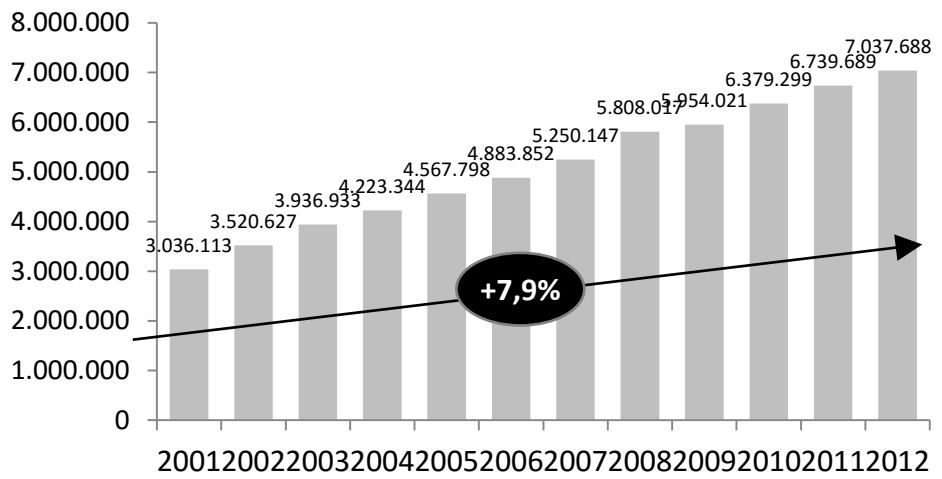
Graduação

O nº de cursos, nº de matrículas, nº de ingressos e nº de concluintes apresentou uma taxa média anual de crescimento em torno de 9%

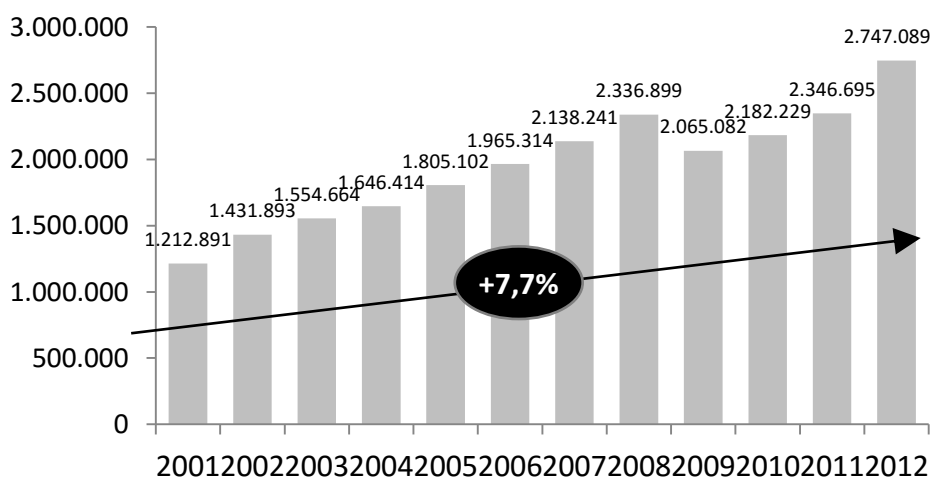
Nº Cursos



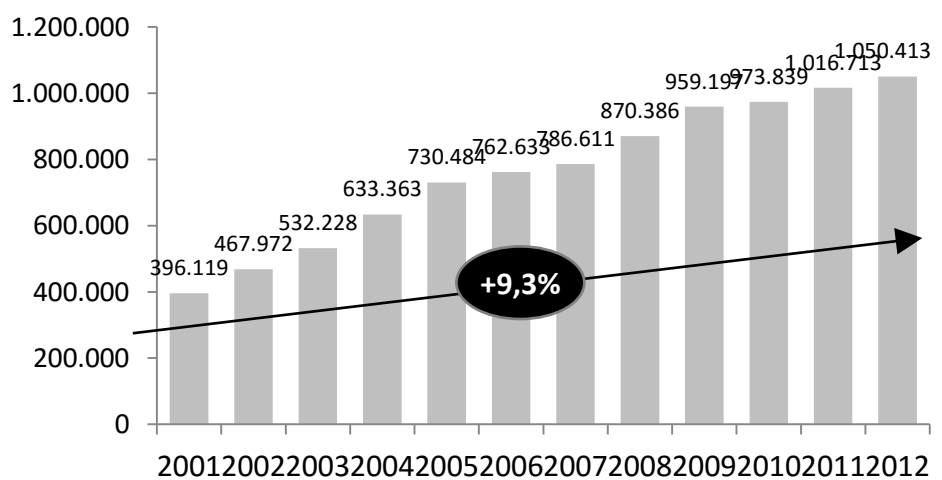
Nº Matrículas



Nº Ingressos



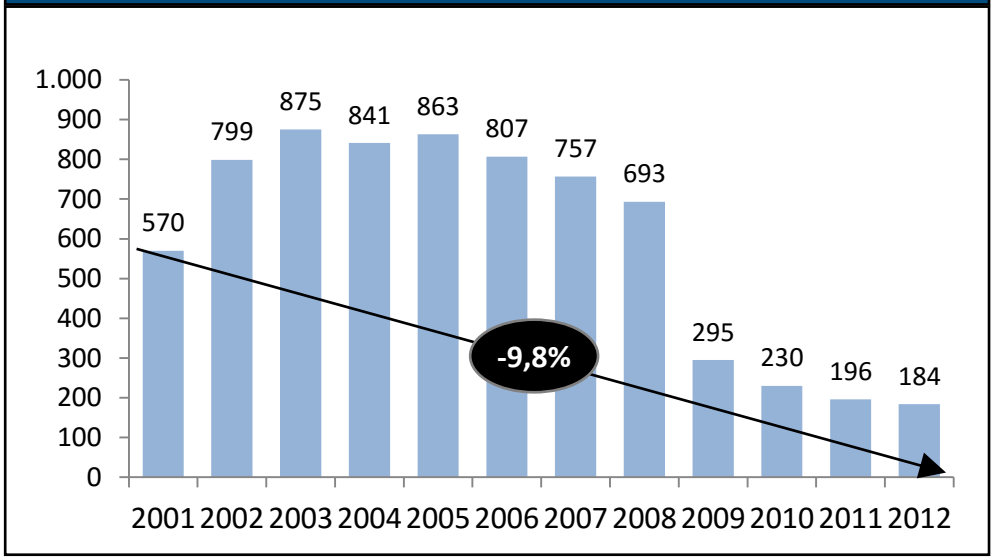
Nº Concluintes



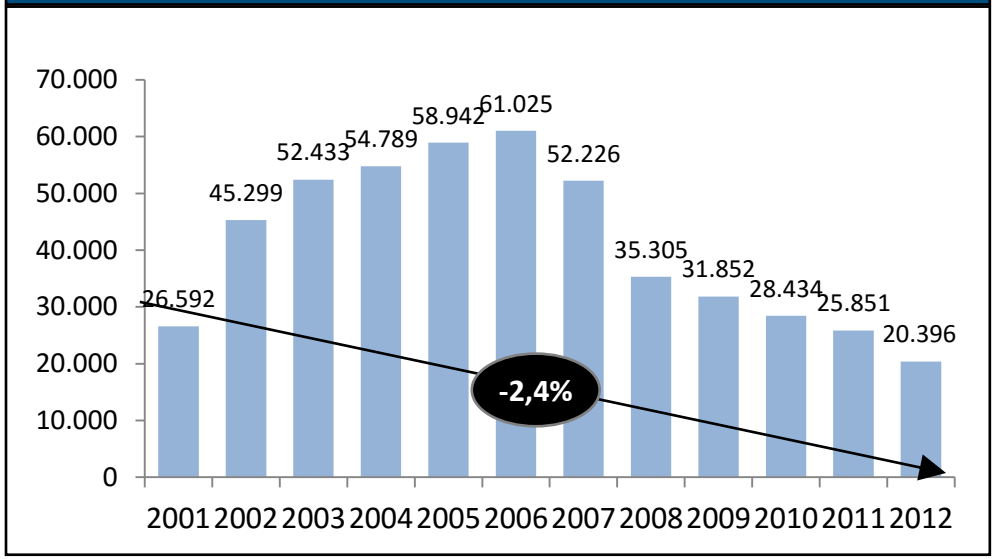
Sequencial de Formação Específica

O nº de cursos, nº de matrículas, nº de ingressos apresentaram reduções significativas entre 2001 e 2012

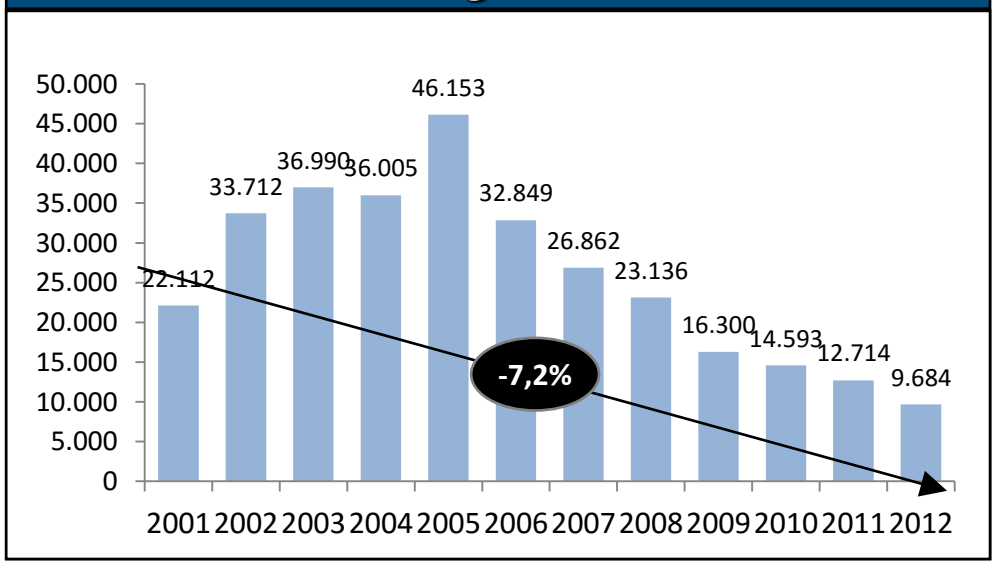
Nº Cursos



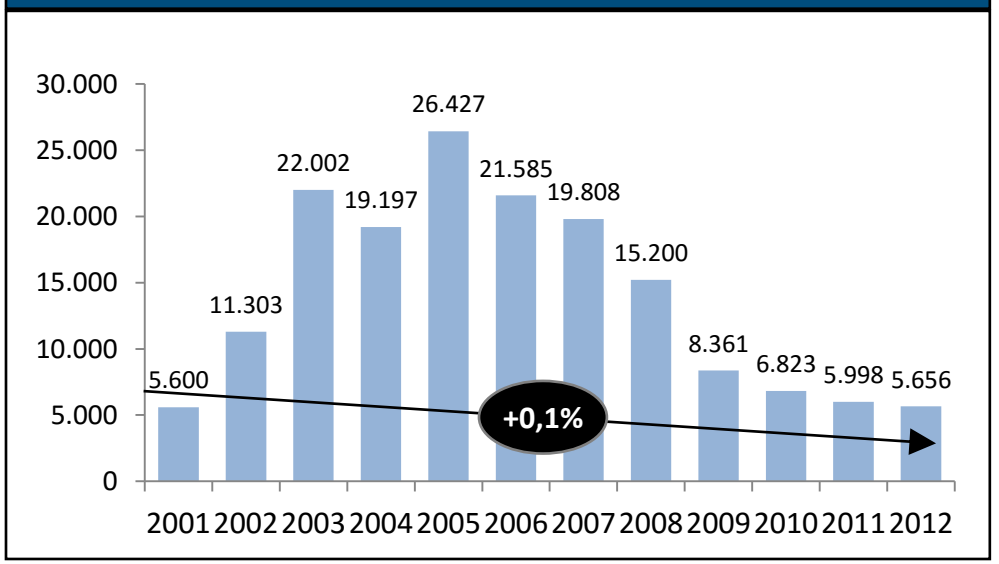
Nº Matrículas



Nº Ingressos



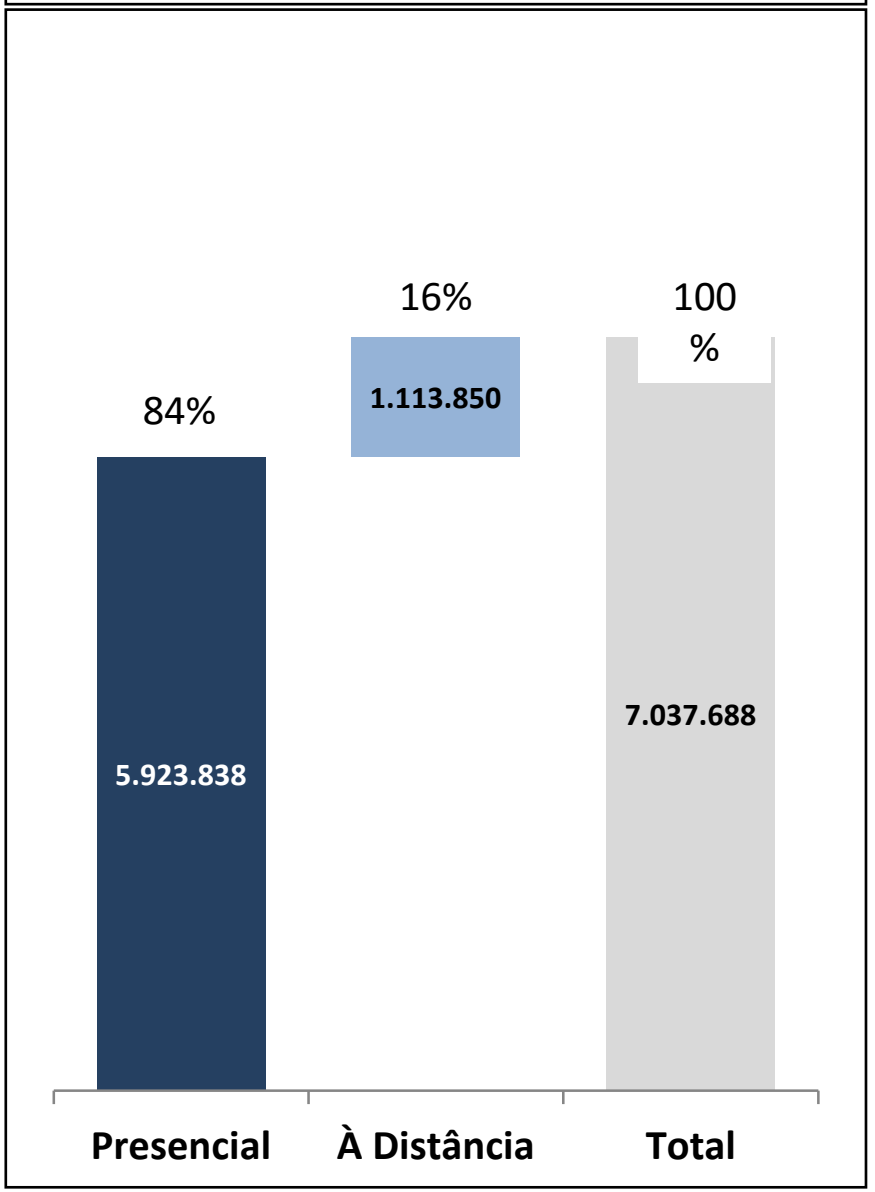
Nº Concluintes



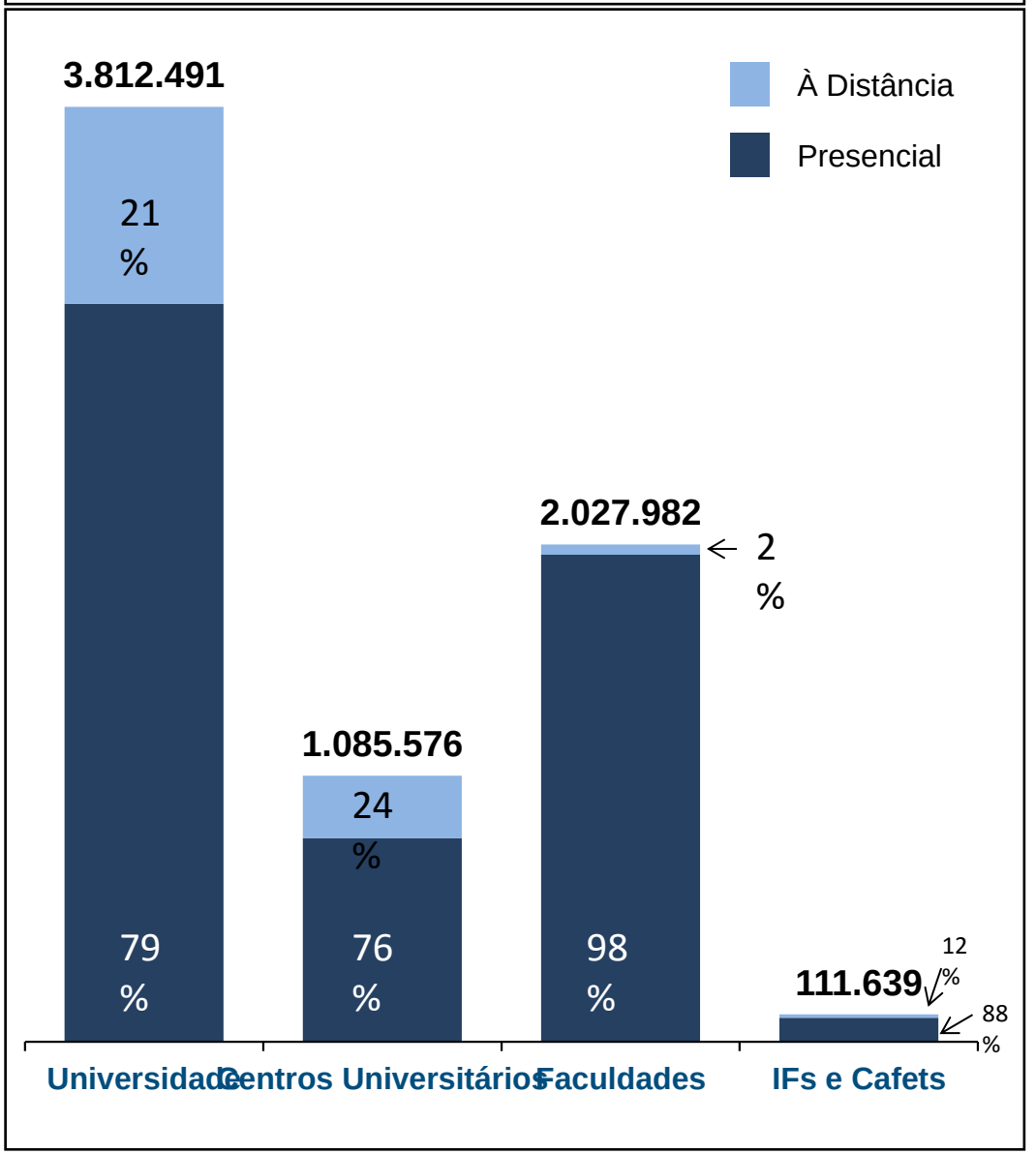
Matrículas

Em 2012 foram 7.037.688 de matrículas de Graduação (Privada + Pública) sendo 84% presencial e 16% à distância ...

Nº Matrículas (Presencial + À Distância = Total)



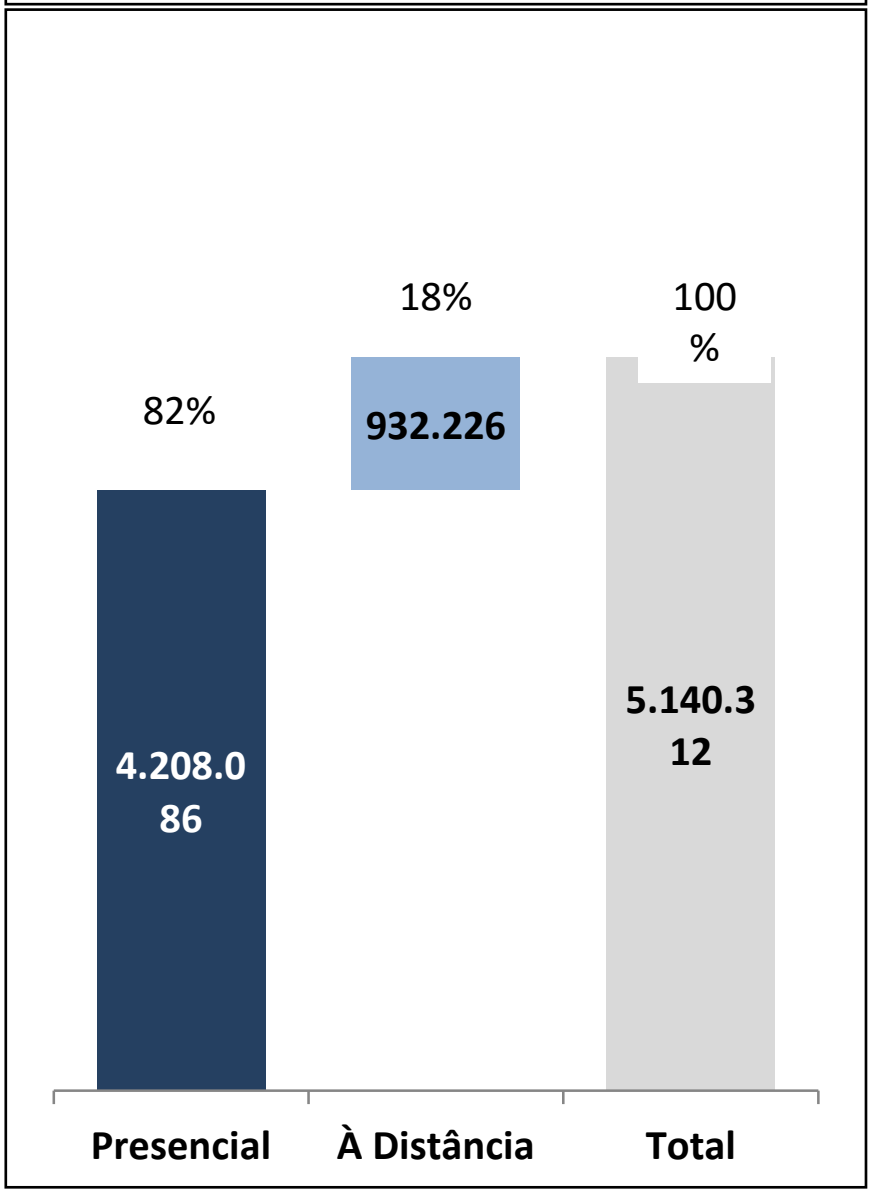
Nº Matrículas (por organização acadêmica)



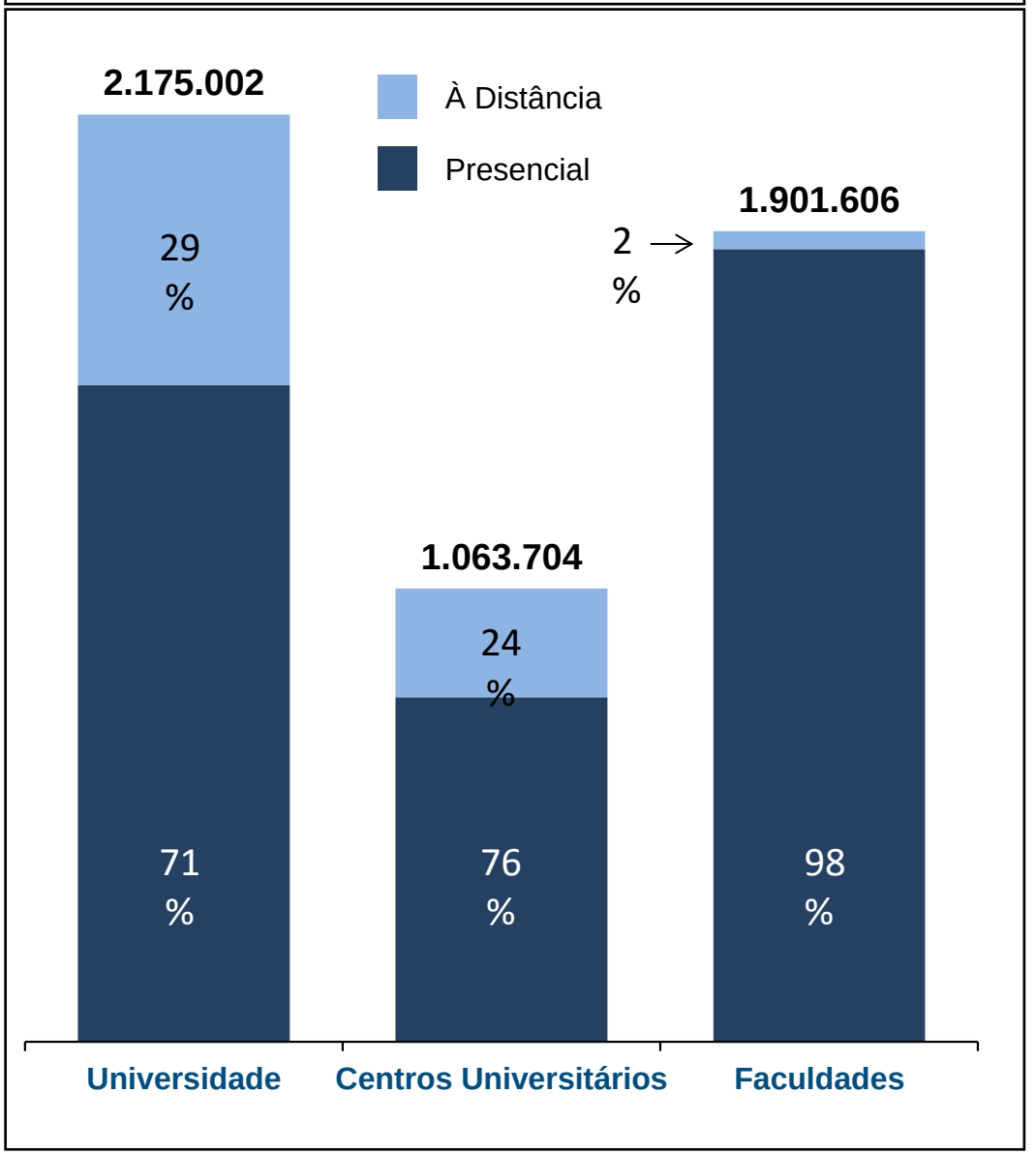
Matrículas

Em 2012 foram 5.140.312 de matrículas de Graduação (Privada) sendo 82% presencial e 18% à distância ...

Nº Matrículas (Presencial + À Distância = Total)



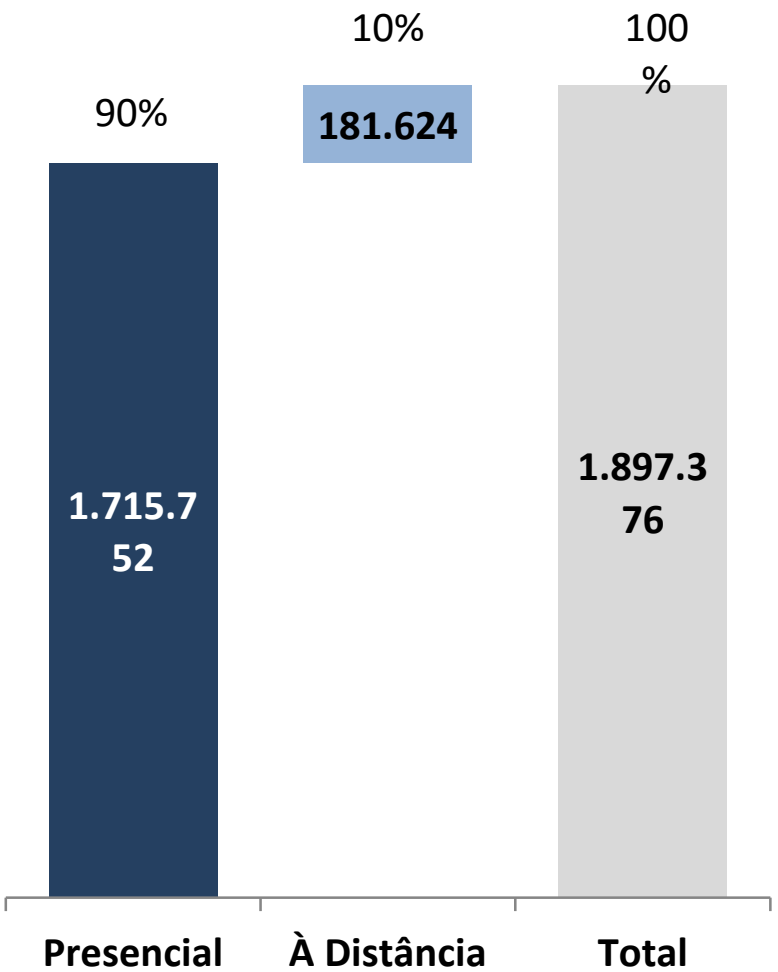
Nº Matrículas (por organização acadêmica)



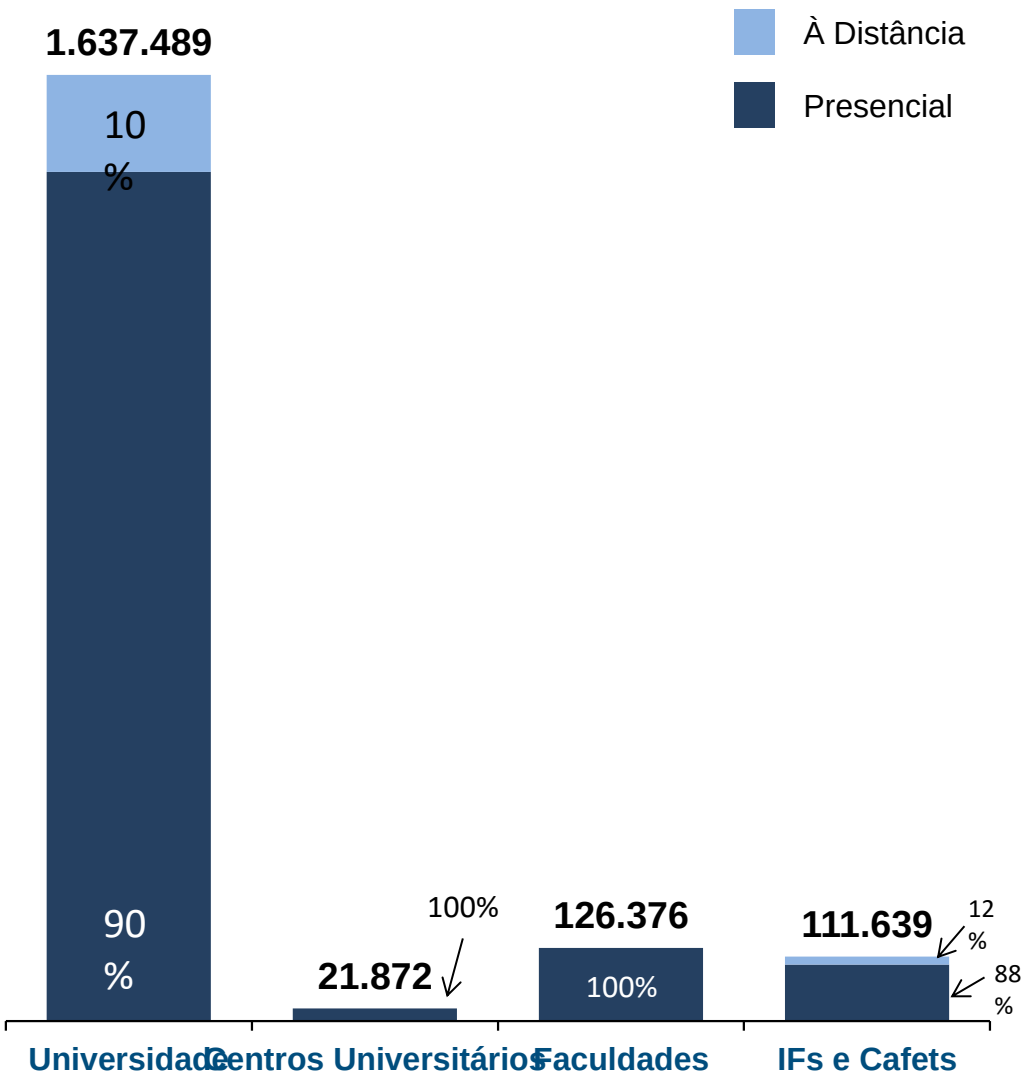
Matrículas

Em 2012 foram 1.897.376 de matrículas de Graduação (Pública) sendo 90% presencial e 10% à distância ...

Nº Matrículas (Presencial + À Distância = Total)



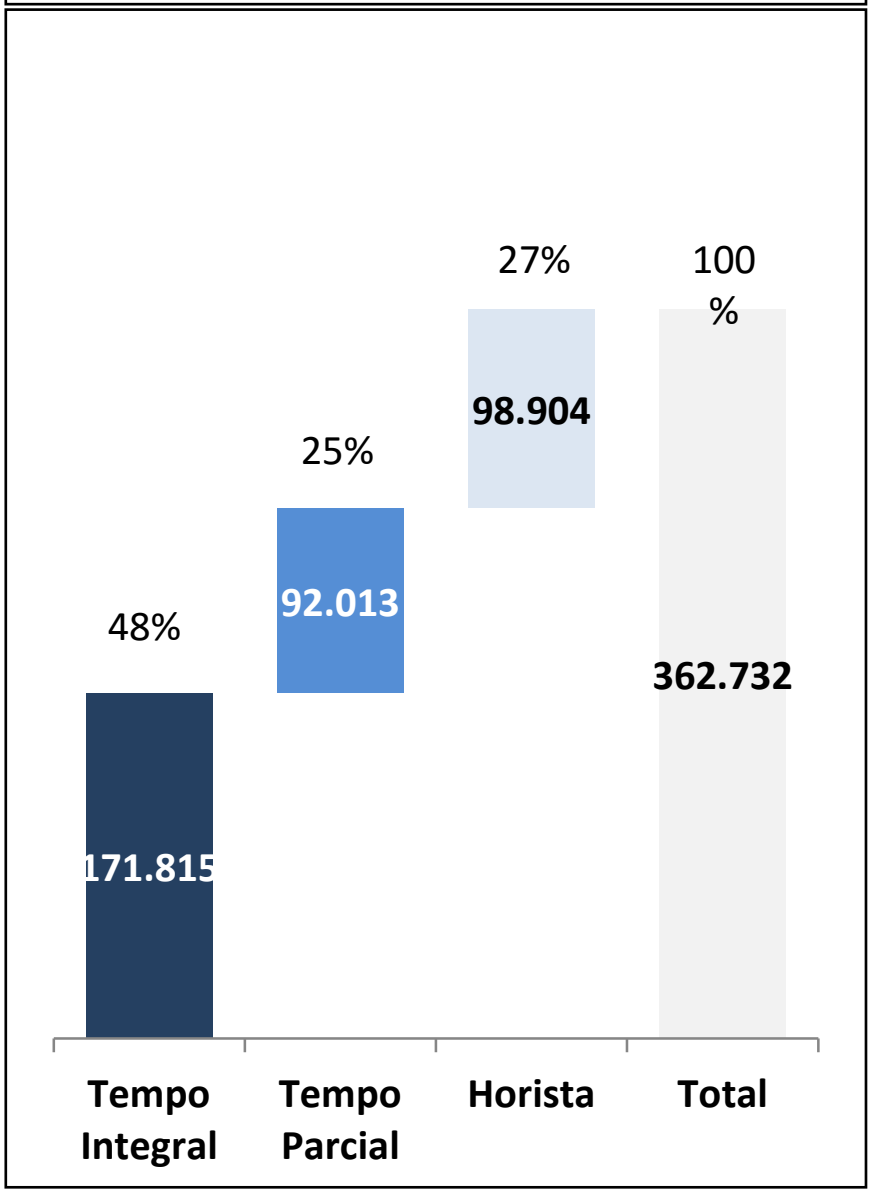
Nº Matrículas (por organização acadêmica)



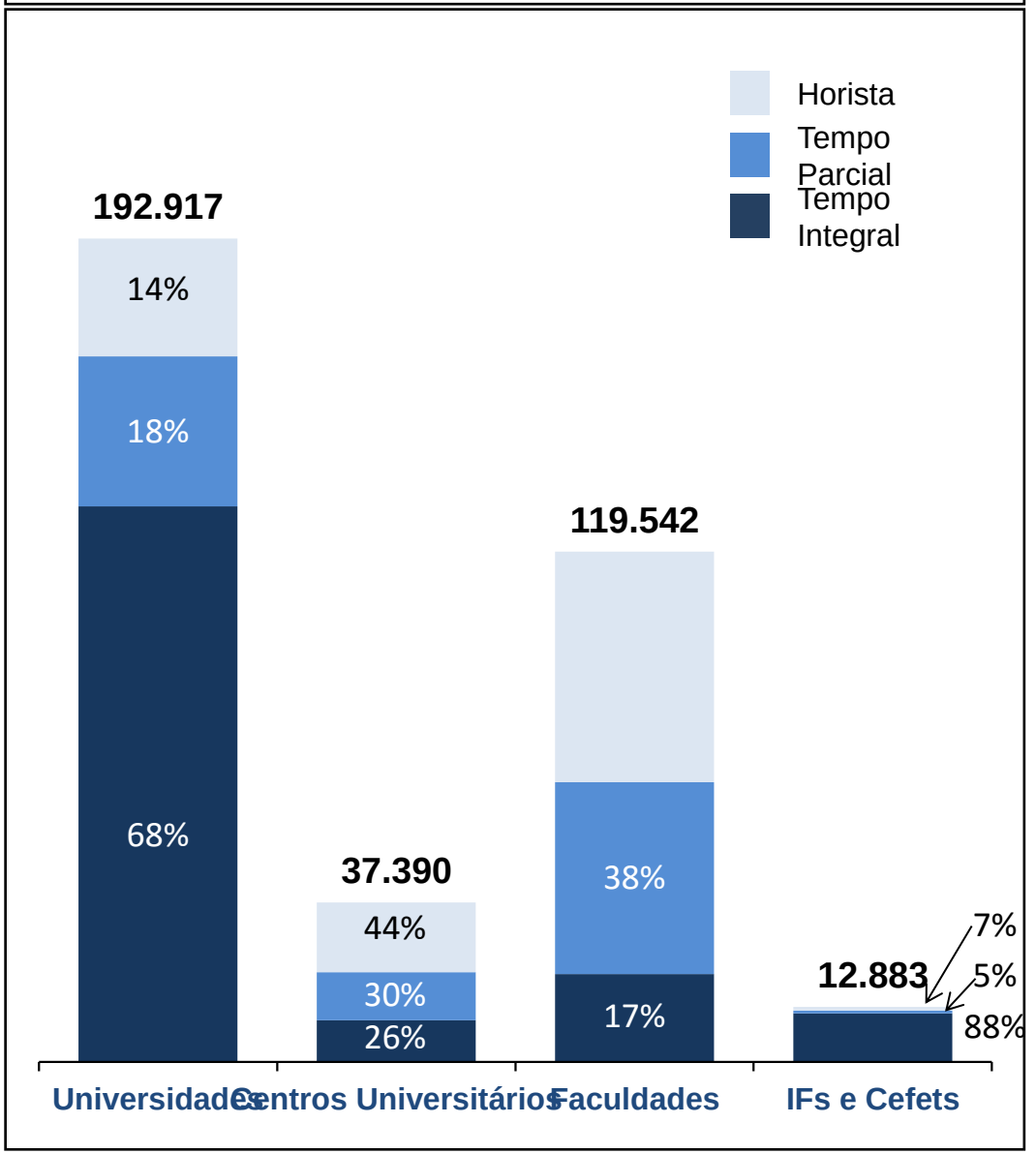
Funções Docentes em Exercício

Em 2012 foram 362.732 funções docentes em exercício (Privada + Pública) sendo 48% em tempo integral, 25% em tempo parcial e 27% horistas ...

Nº Funções Docentes



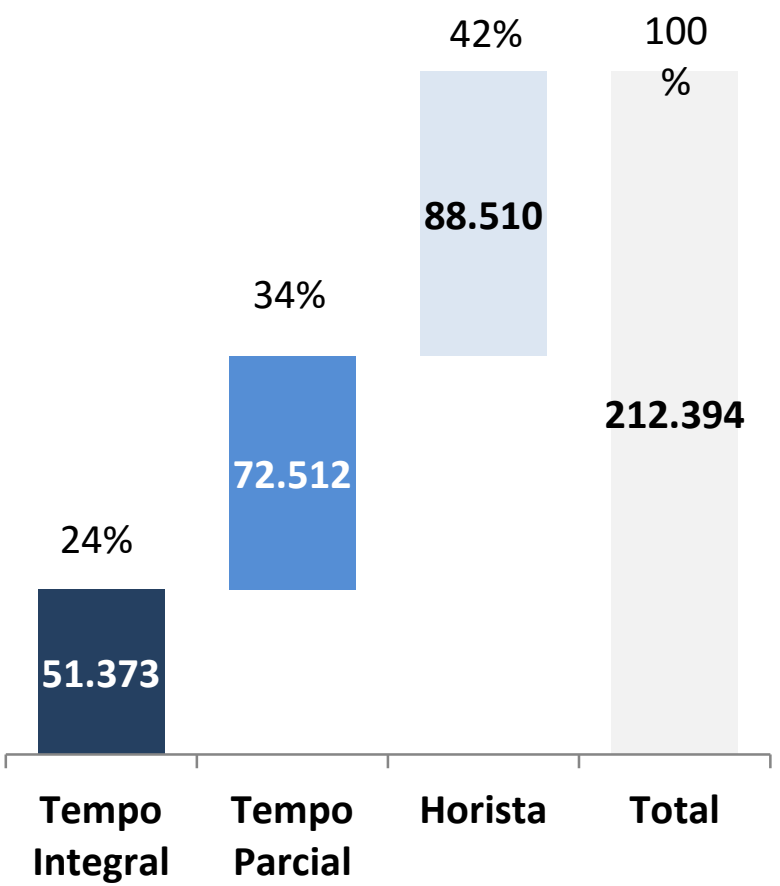
Nº Funções Docentes (por organização acadêmica)



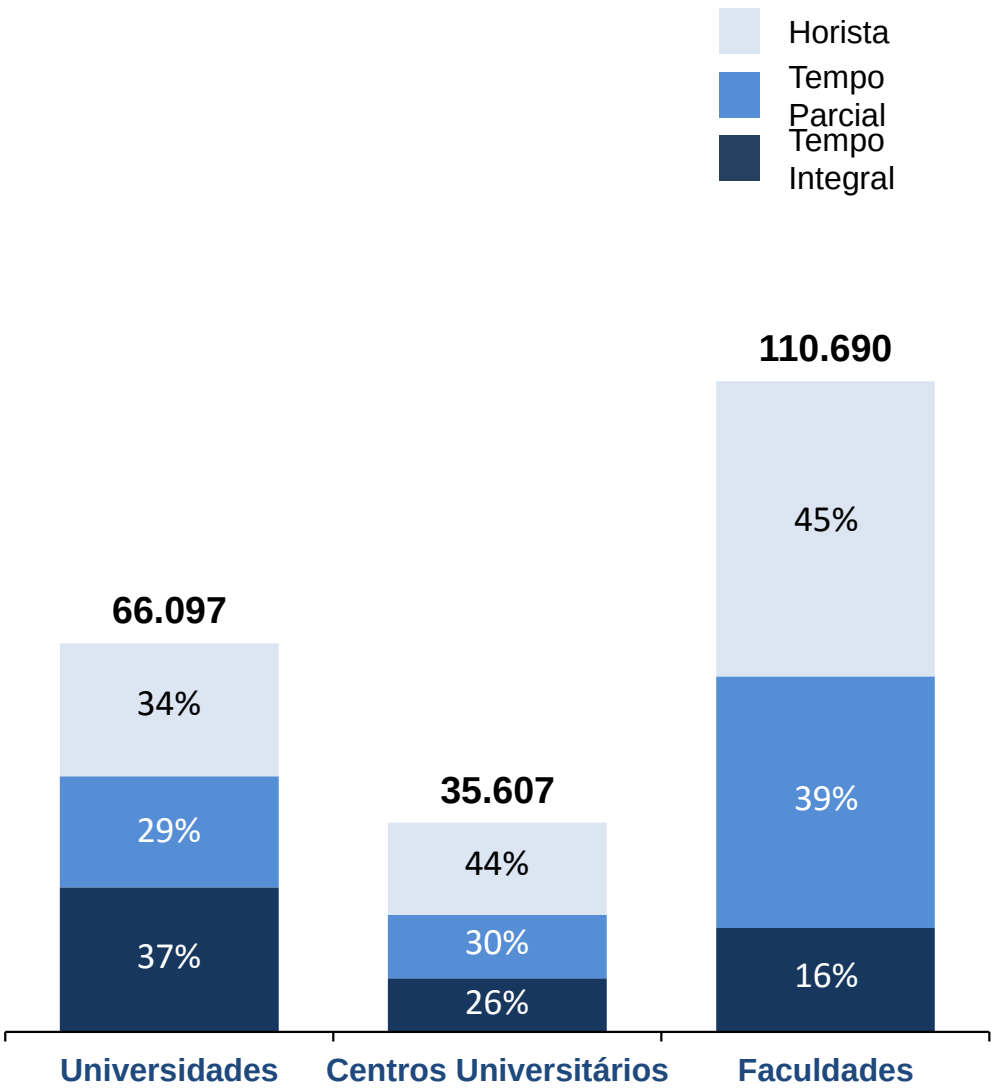
Funções Docentes em Exercício

Em 2012 foram 212.394 funções docentes em exercício (Privada) sendo 24% em tempo integral, 34% em tempo parcial e 42% horistas ...

Nº Funções Docentes



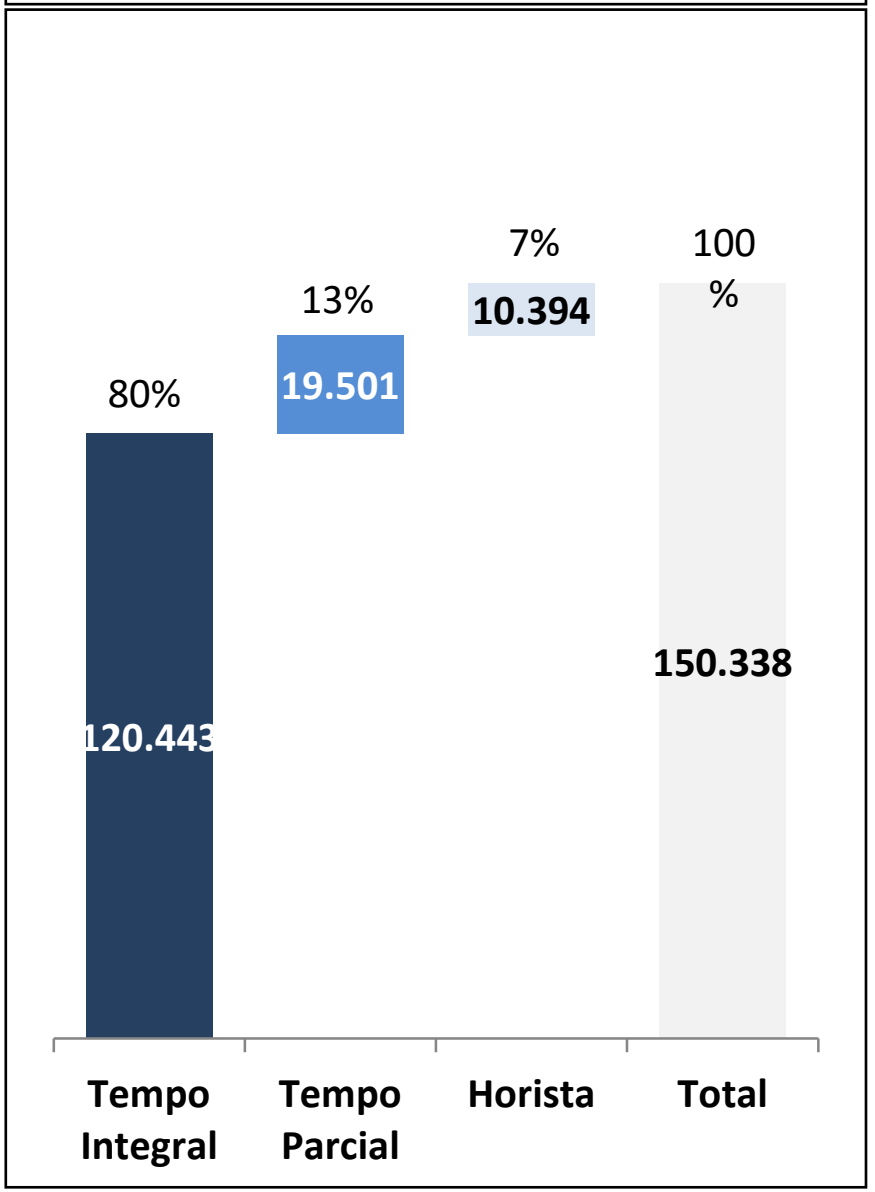
Nº Funções Docentes (por organização acadêmica)



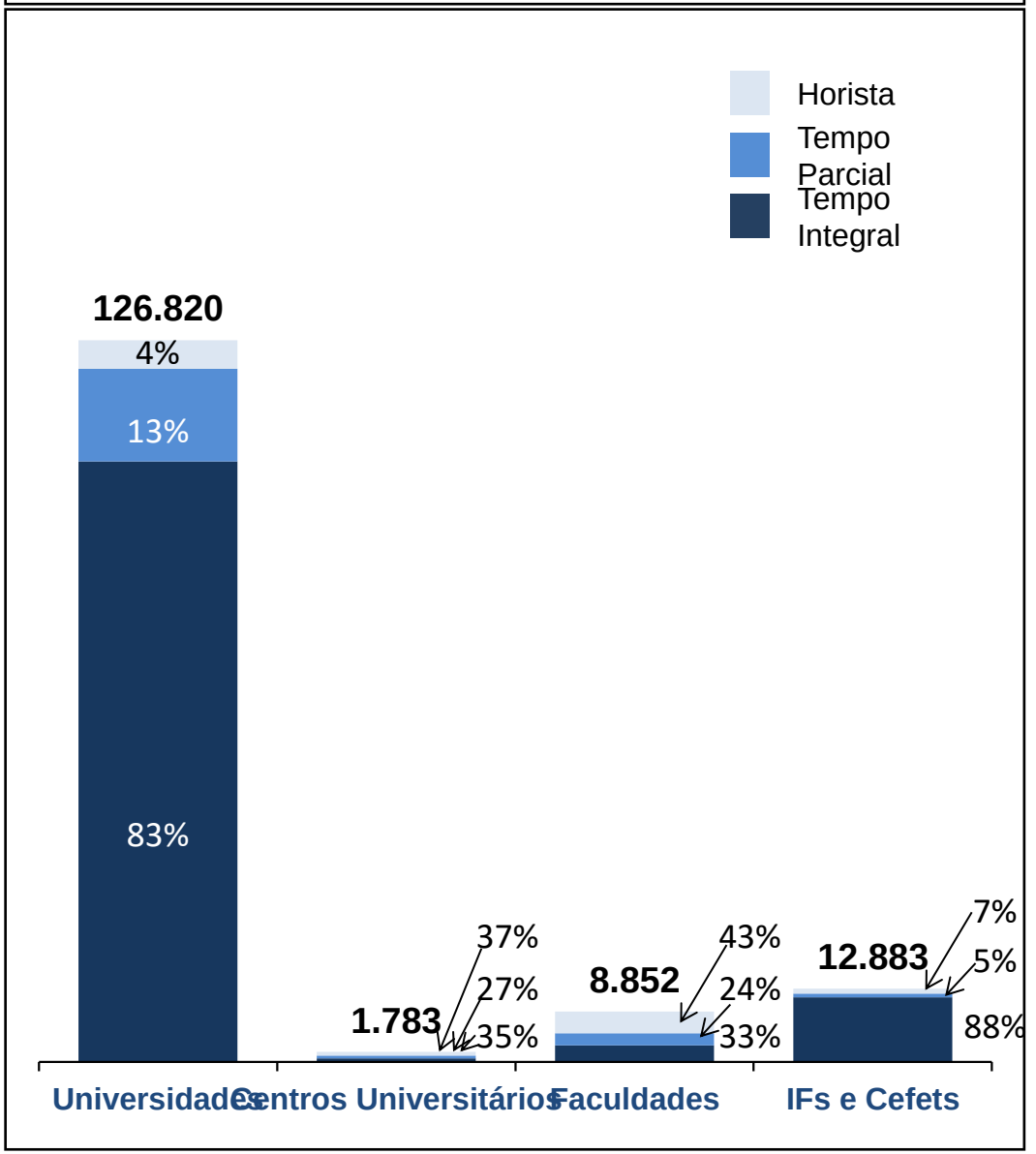
Funções Docentes em Exercício

Em 2012 foram 150.338 funções docentes em exercício (Pública) sendo 80% em tempo integral, 13% em tempo parcial e 7% horistas ...

Nº Funções Docentes



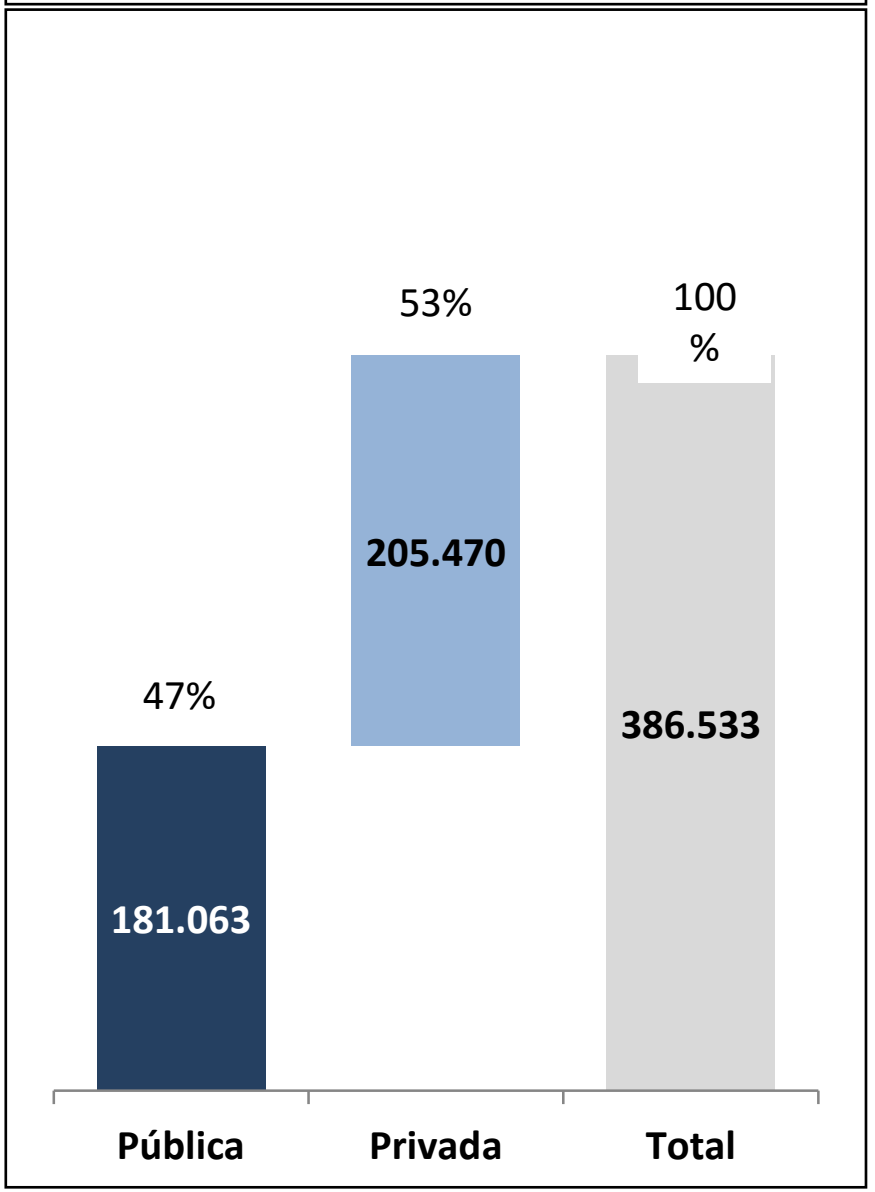
Nº Funções Docentes (por organização acadêmica)



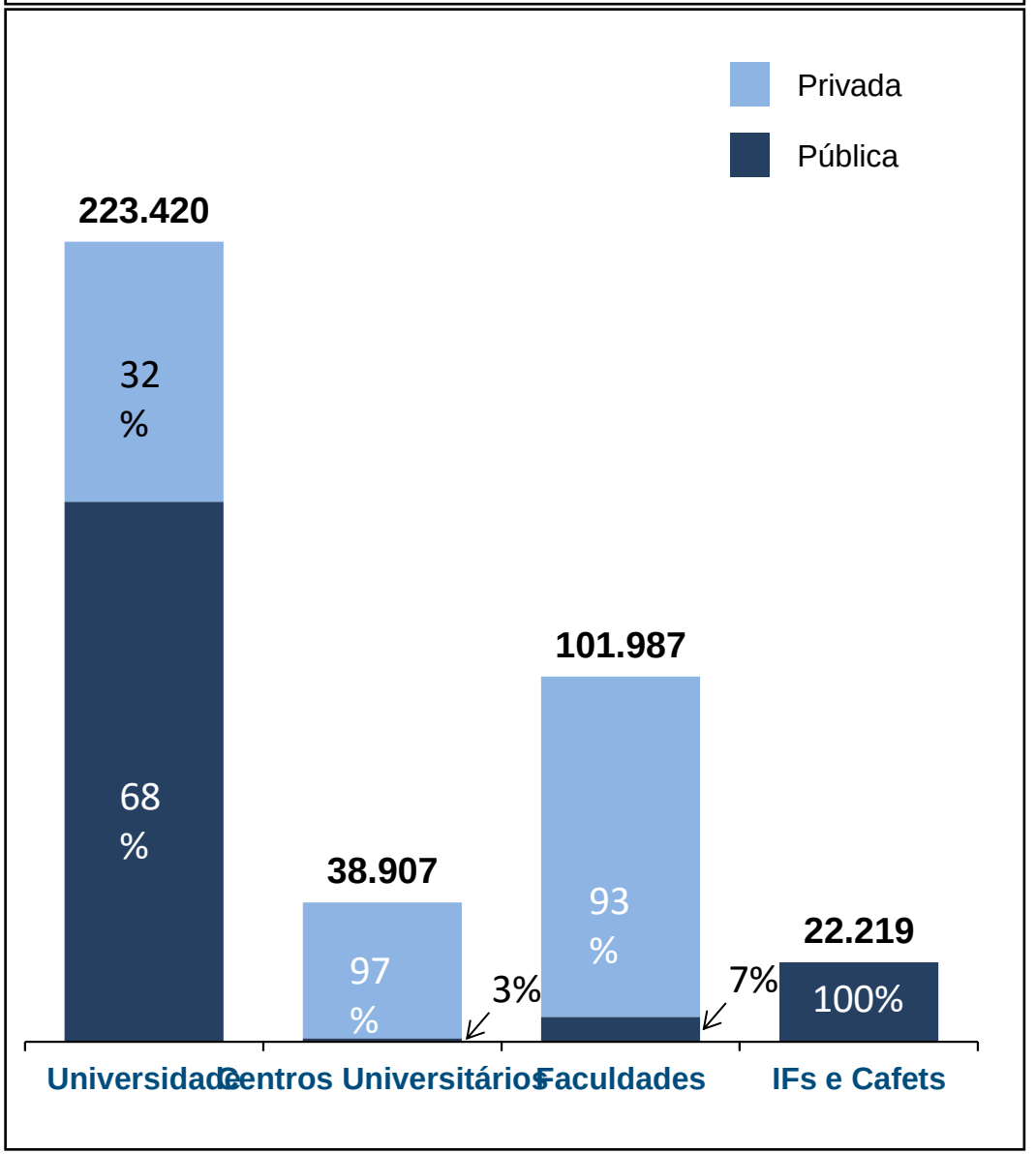
Pessoal Técnico- Administrativo

Em 2012 o Pessoal Técnico-Administrativo foi de 386.533 (Privada + Pública) sendo 47% pública e 53% privada ...

Nº Pessoal Técnico-Administrativo (Privada + Pública)

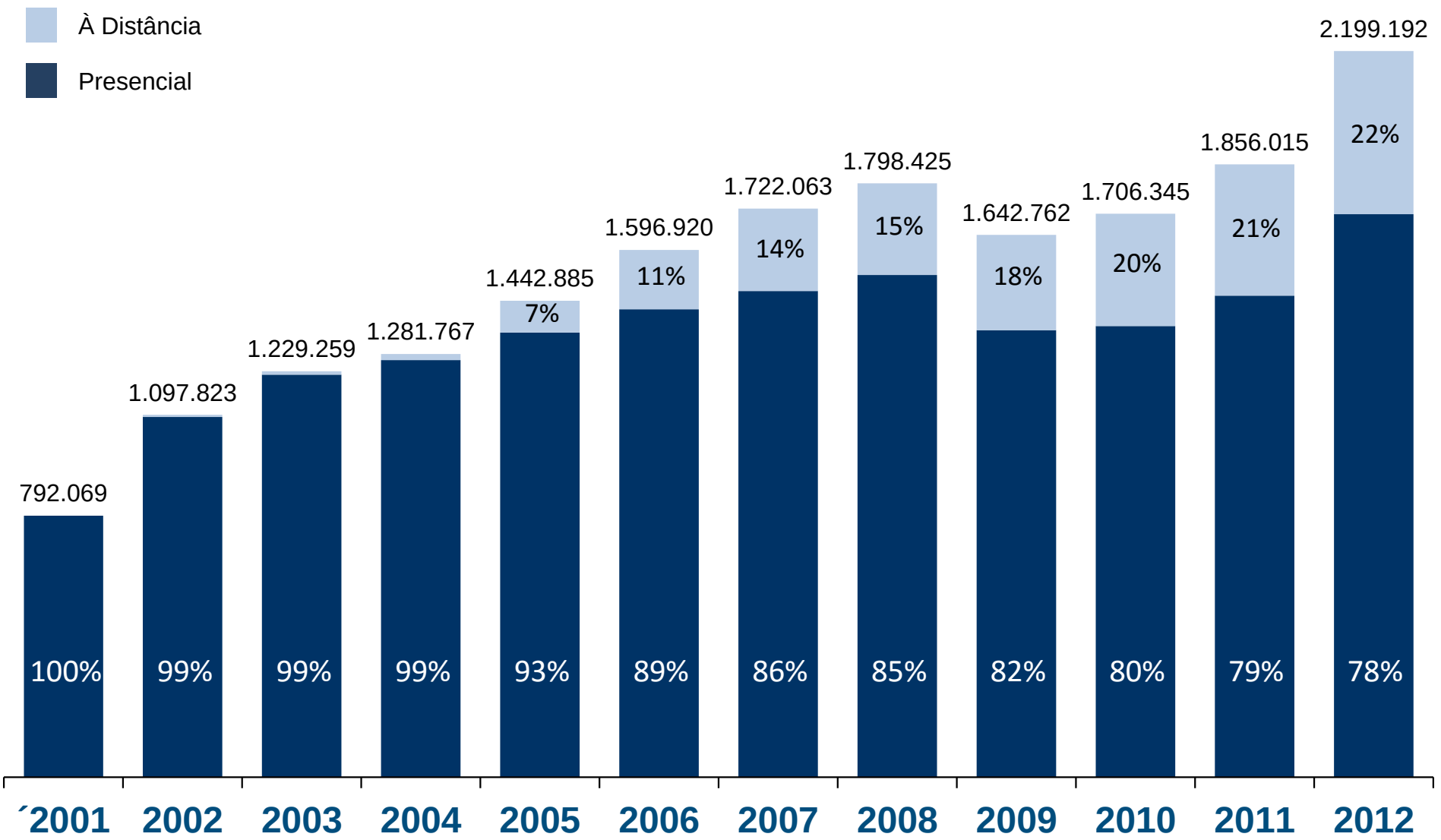


Nº Pessoal Técnico-Administrativo (por organização acadêmica)



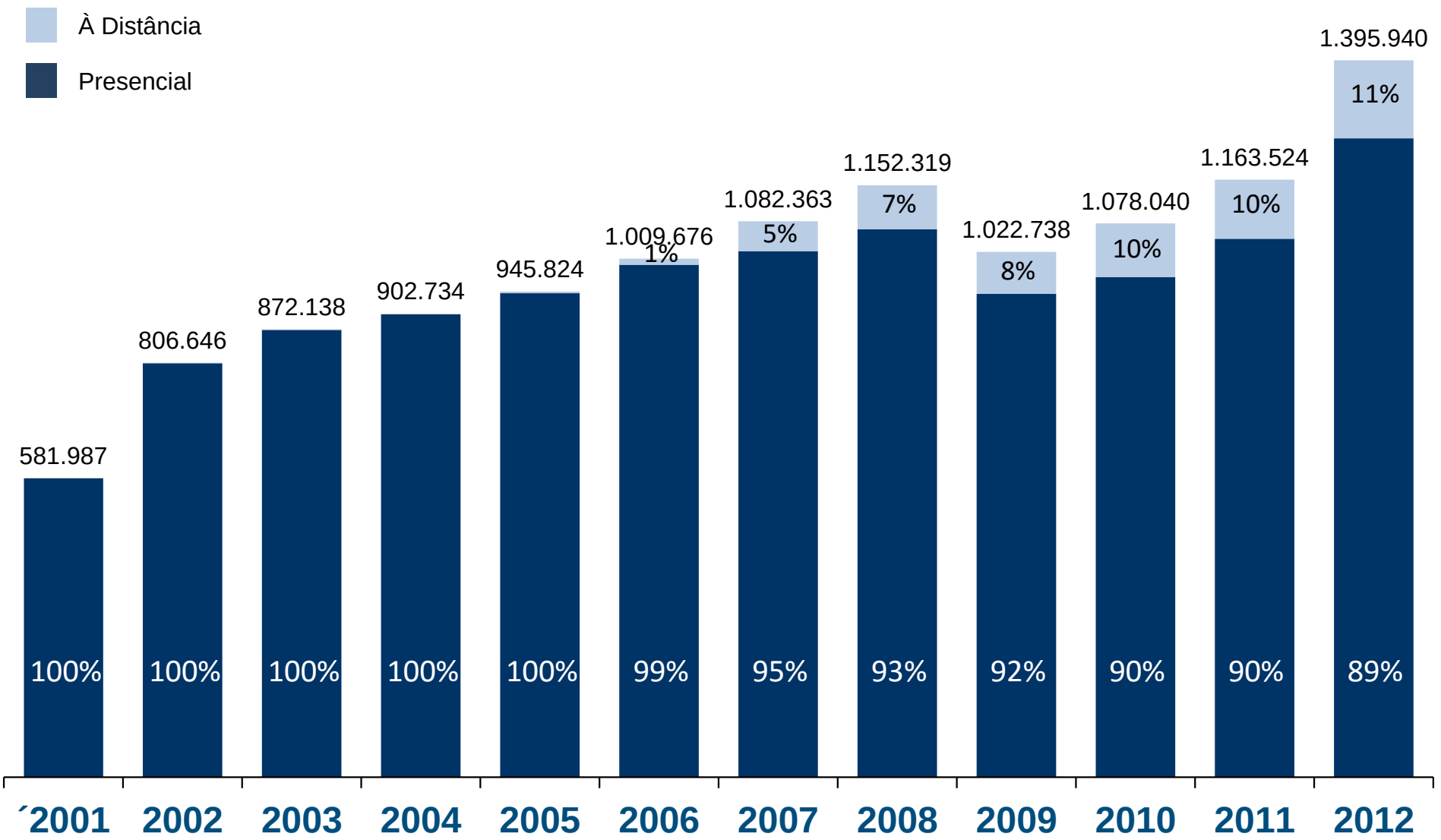
Ingressos – Privada (Total)

A taxa média anual de crescimento de “Ingressos” foi de 8,8%



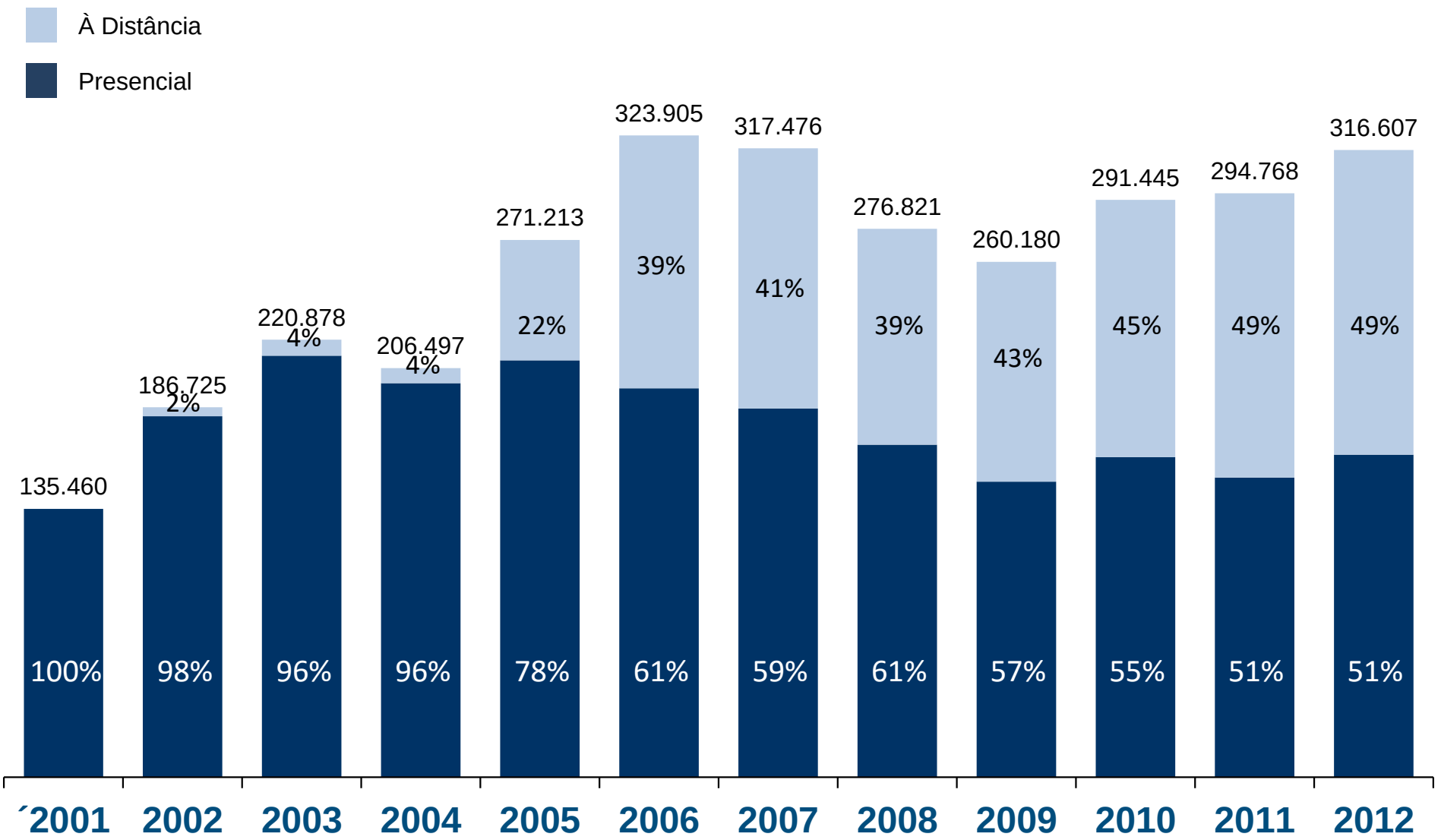
Ingressos – Privada (Bacharelado)

A taxa média anual de crescimento de “Ingressos - Bacharelado” foi de 7,5%



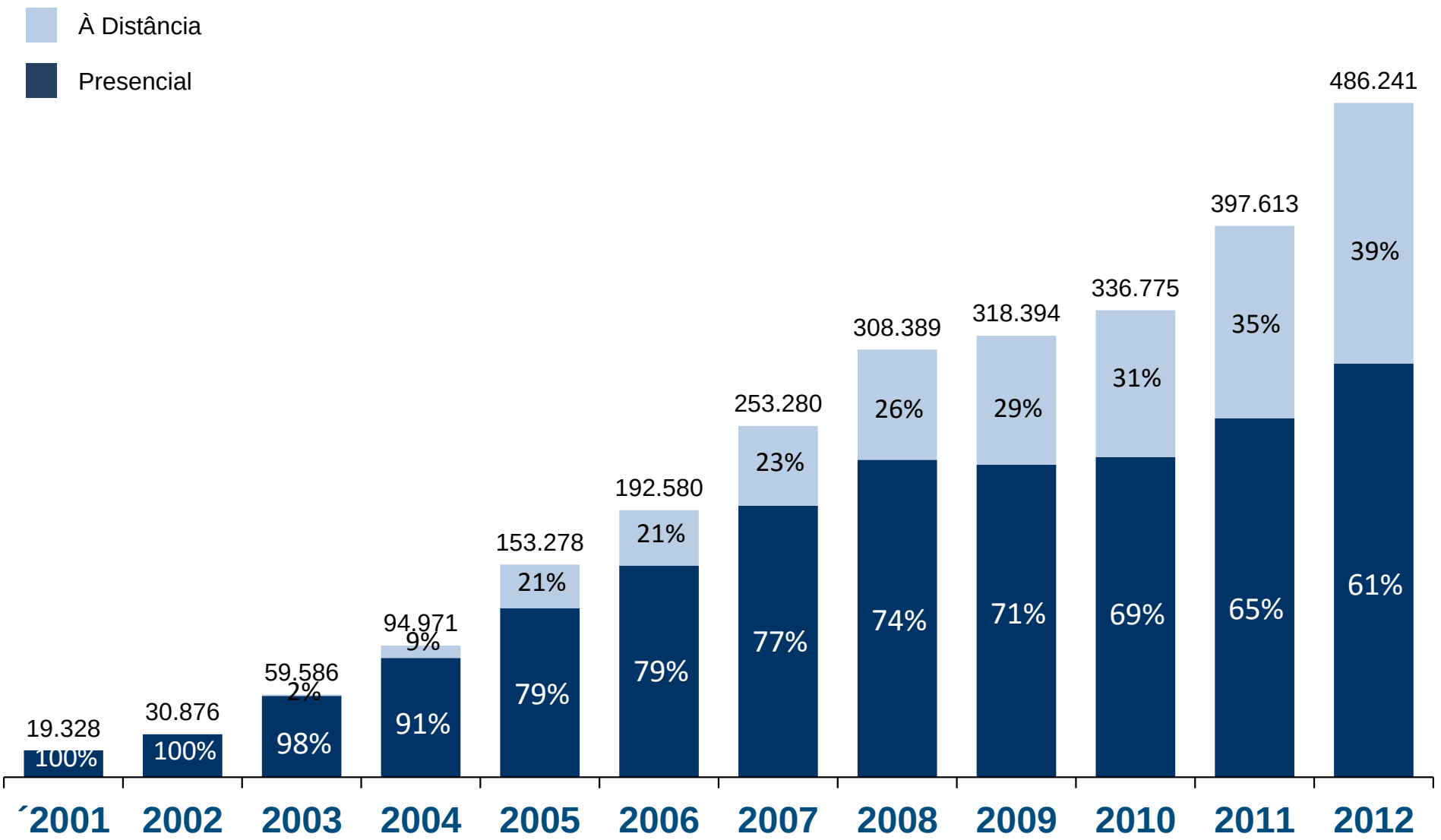
Ingressos - Privada (Licenciatura)

A taxa média anual de crescimento de “Ingressos - Licenciatura” foi de 7,3%



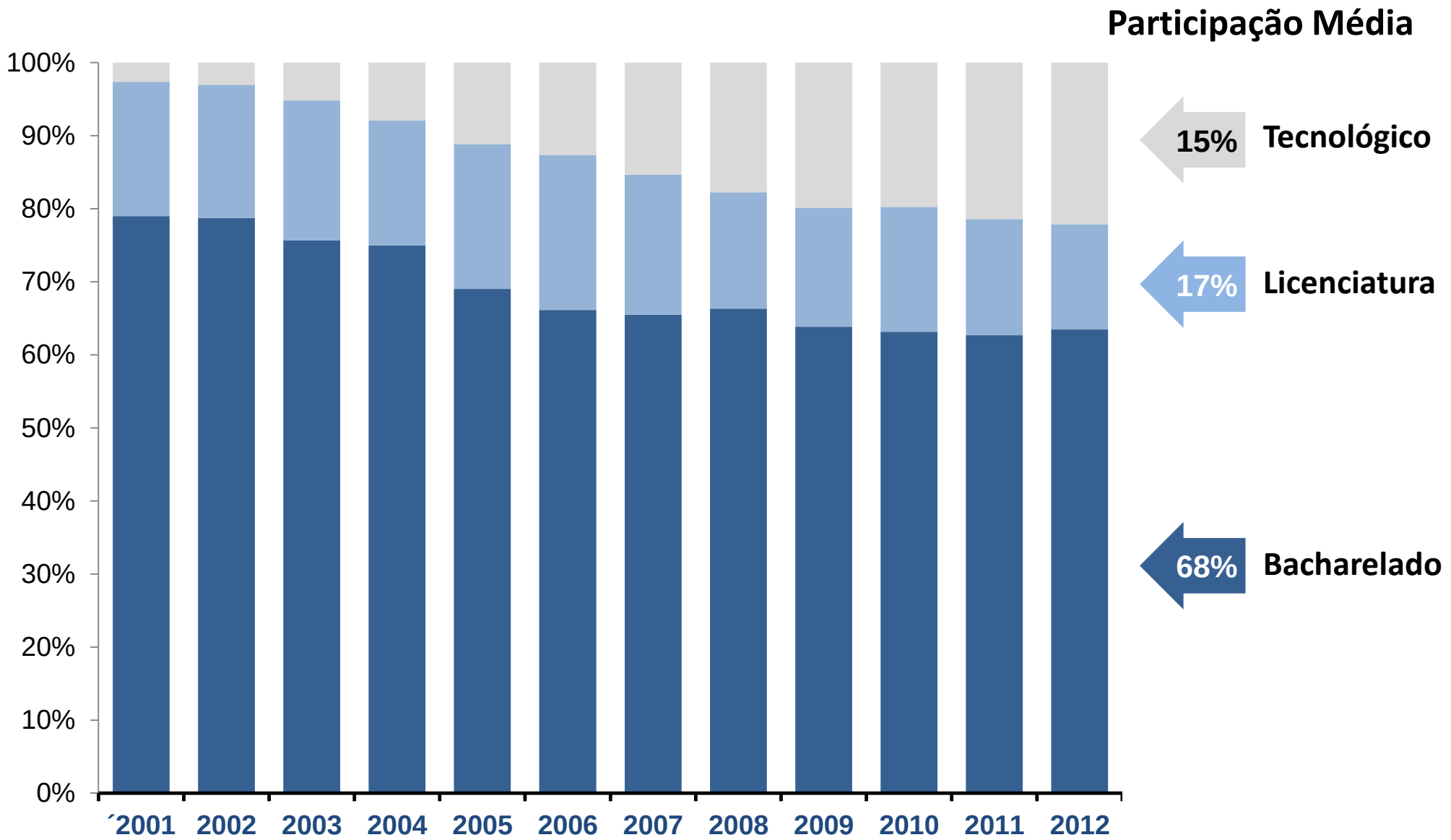
Ingressos - Privada (Tecnológico)

A taxa média anual de crescimento de “Ingressos - Tecnológico” foi de 30,8%



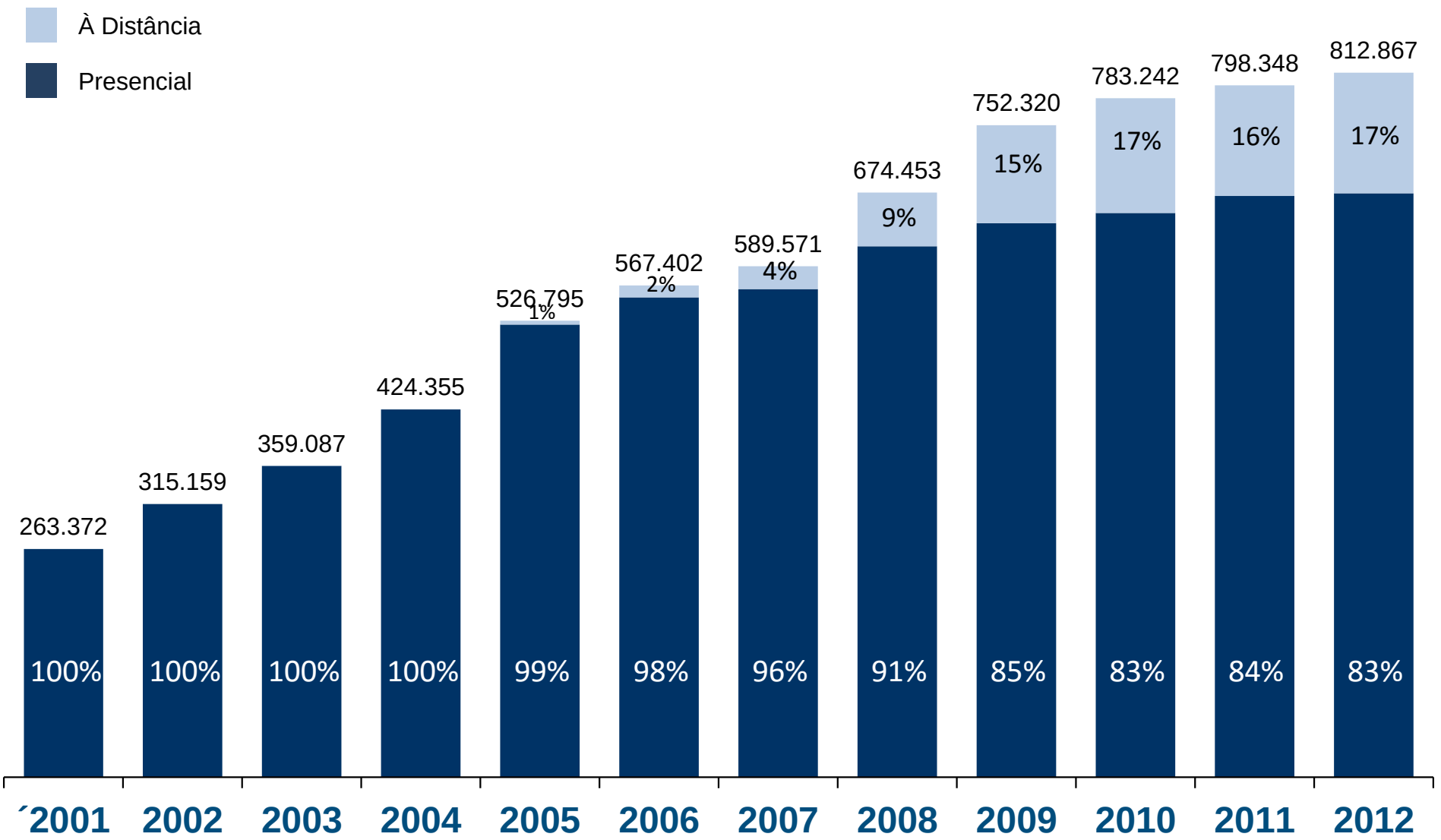
Ingressos - Privada (Bacharelado + Licenciatura + Tecnológico)

A participação média de "Ingressos" Bacharelado foi de 68%, Licenciatura foi de 17% e Tecnológico foi de 15%...



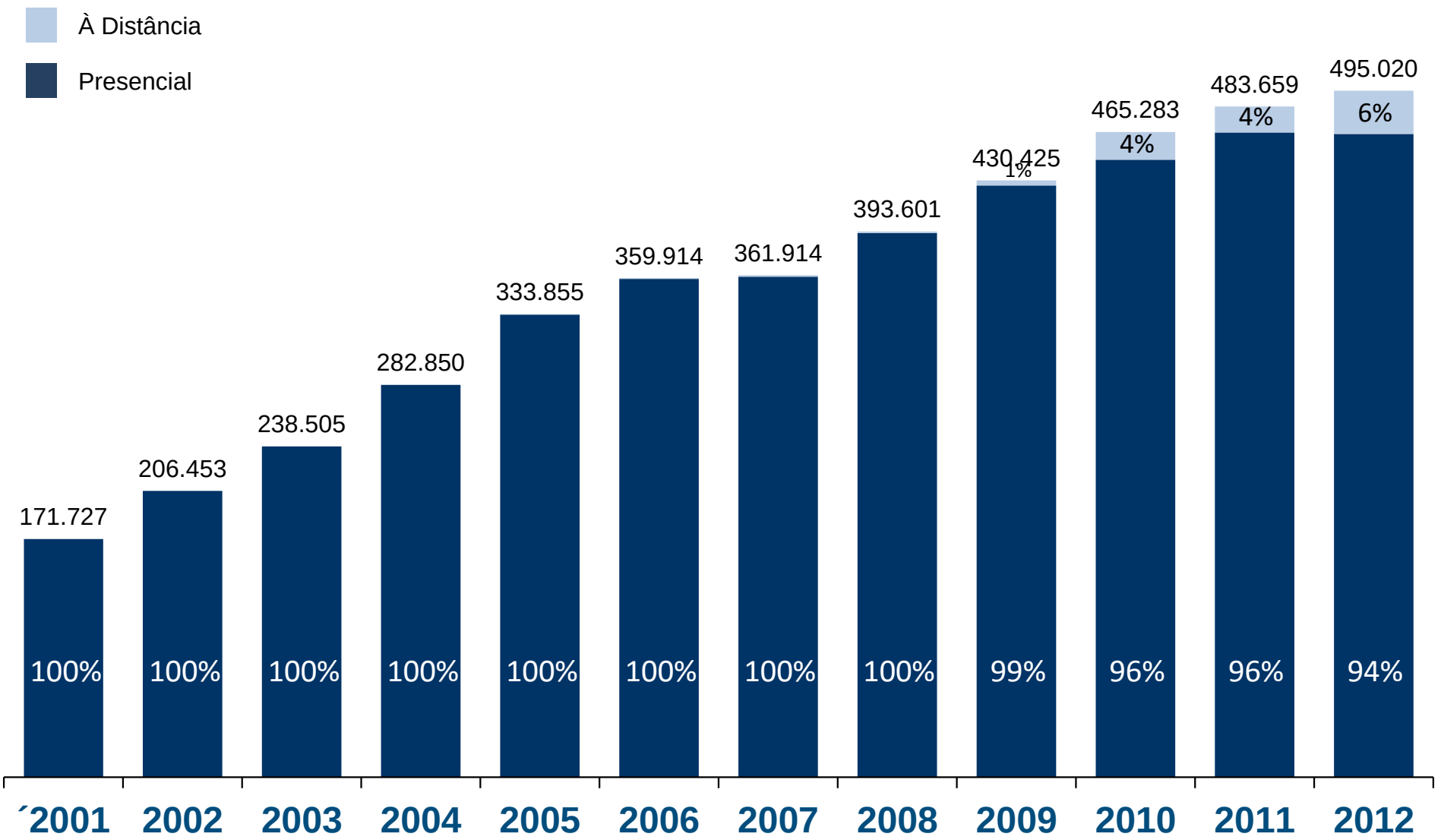
Concluintes – Privada (Total)

A taxa média anual de crescimento de “Concluintes” foi de 9,8%...



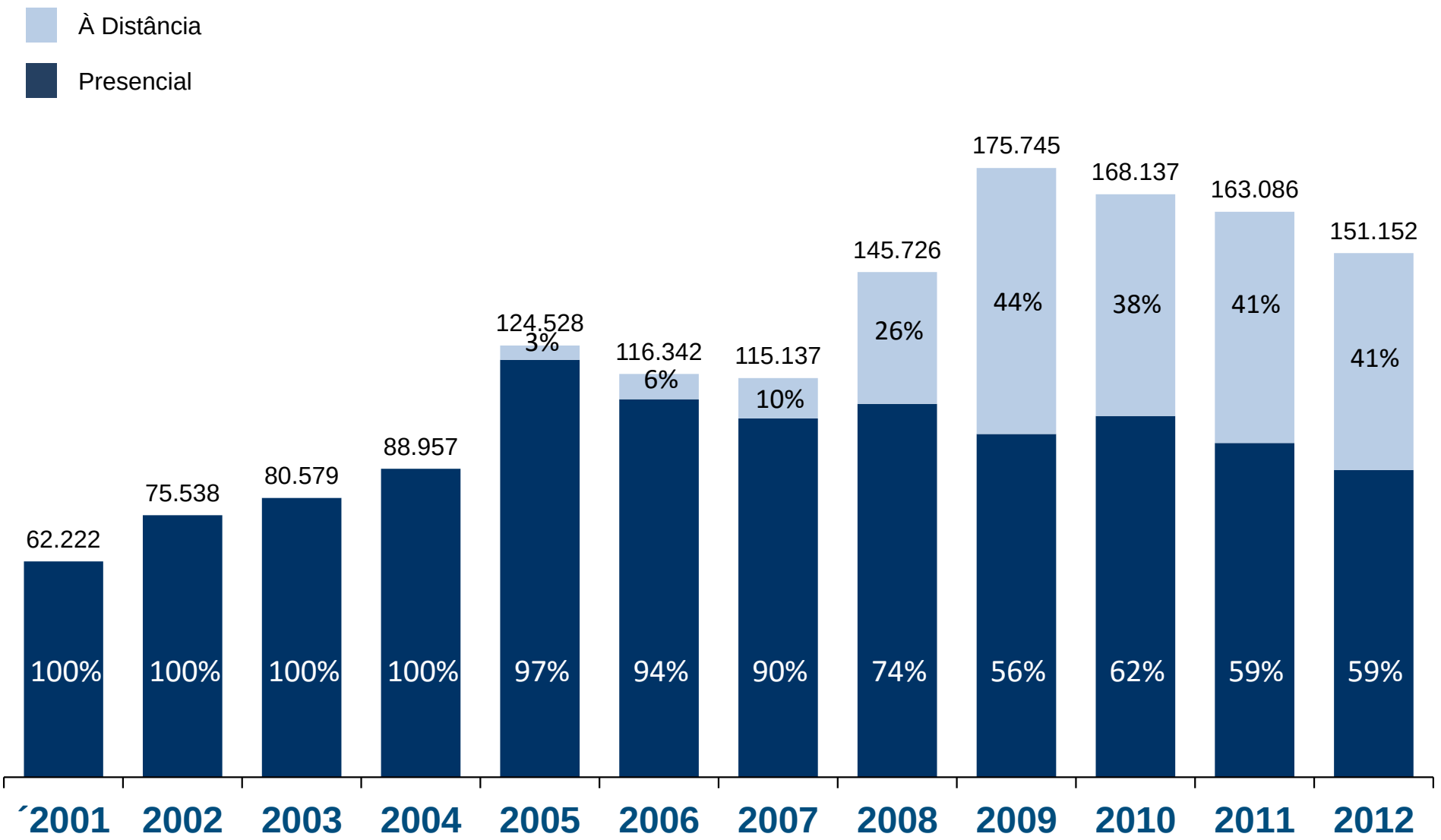
Concluintes – Privada (Bacharelado)

A taxa média anual de crescimento de “Concluintes - Bacharelado” foi de 9,2%...



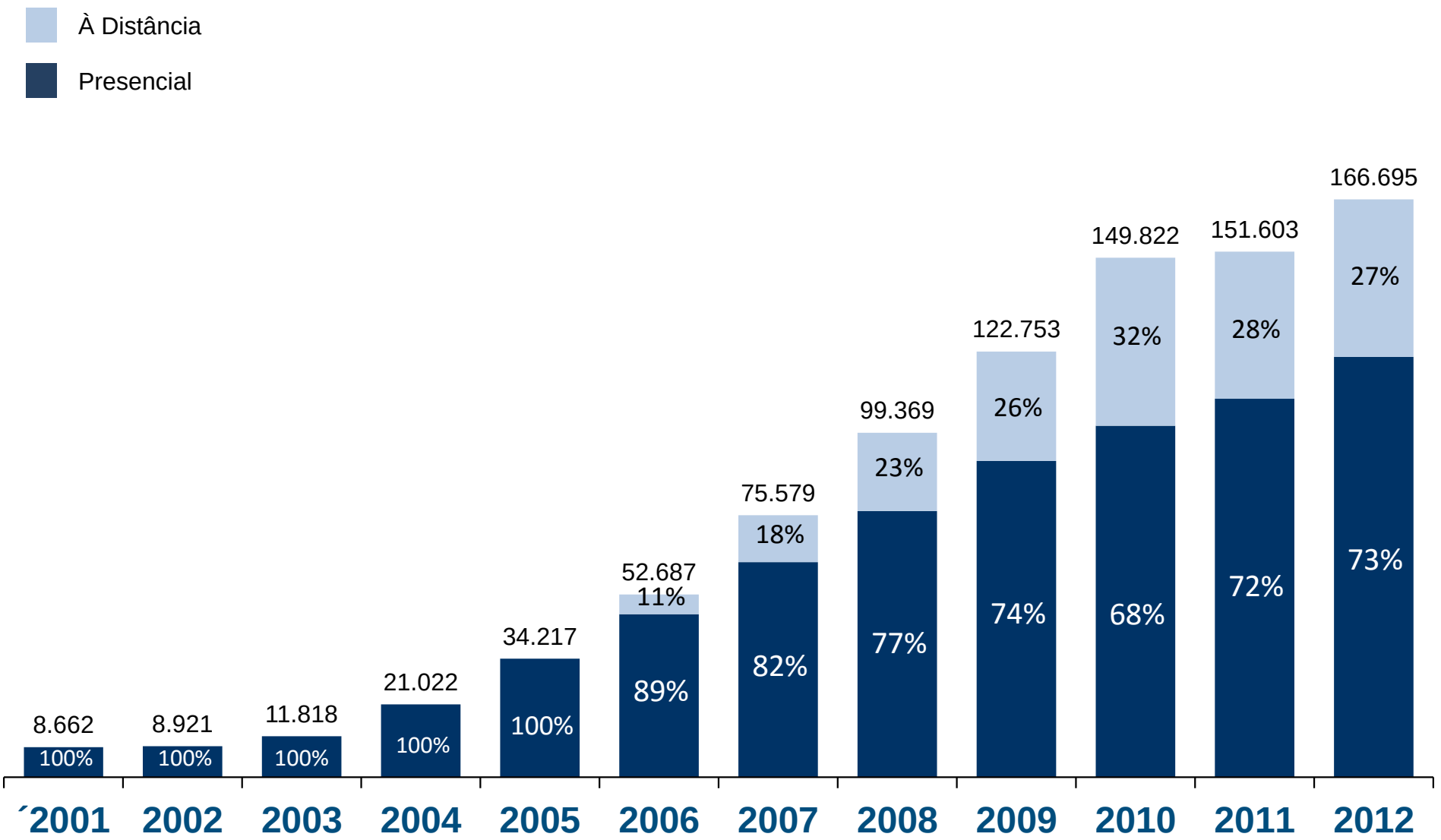
Concluintes - Privada (Licenciatura)

A taxa média anual de crescimento de “Concluintes - Licenciatura” foi de 7,6%



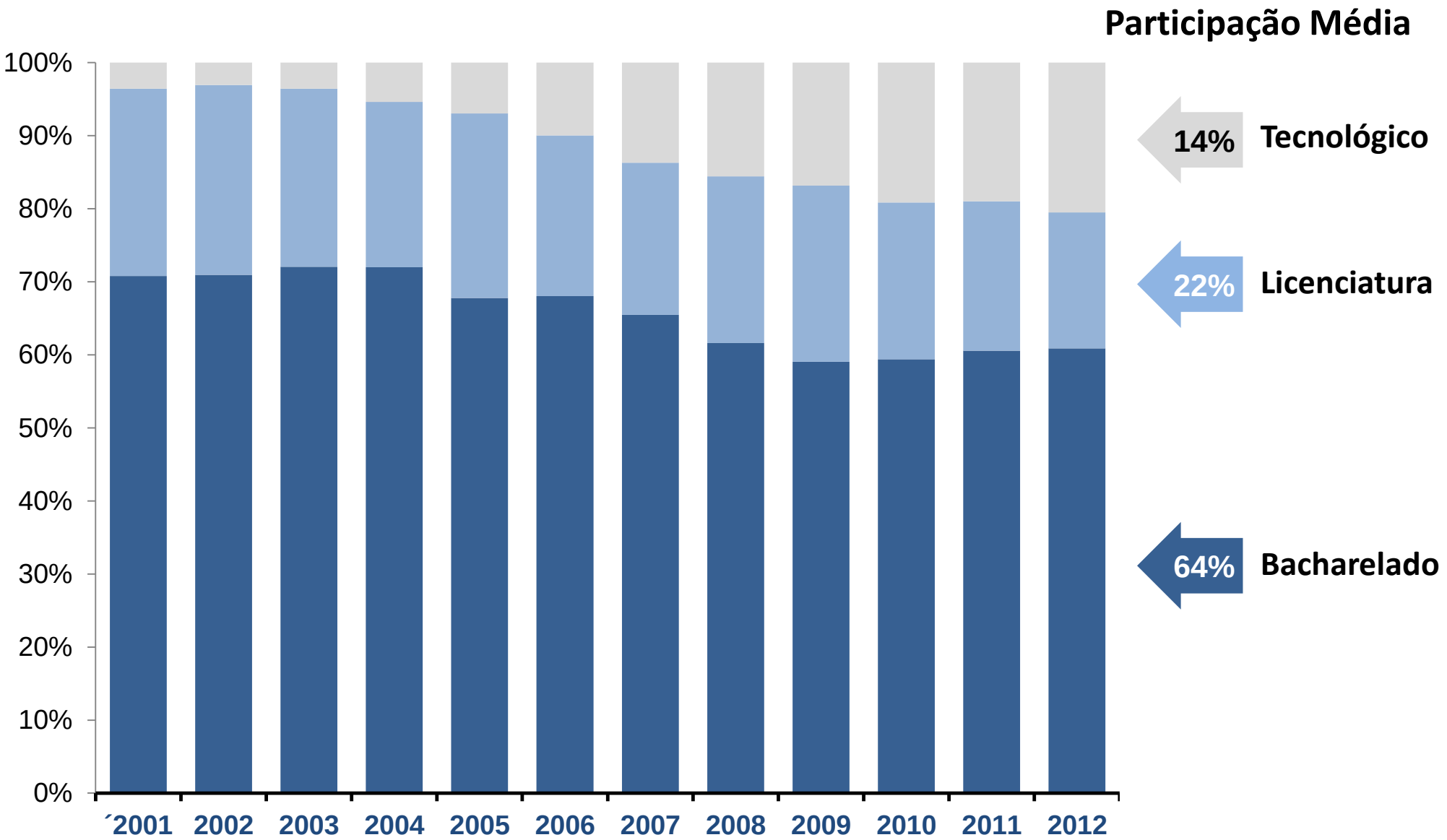
Concluintes - Privada (Tecnológico)

A taxa média anual de crescimento de “Concluintes - Tecnológico” foi de 30%



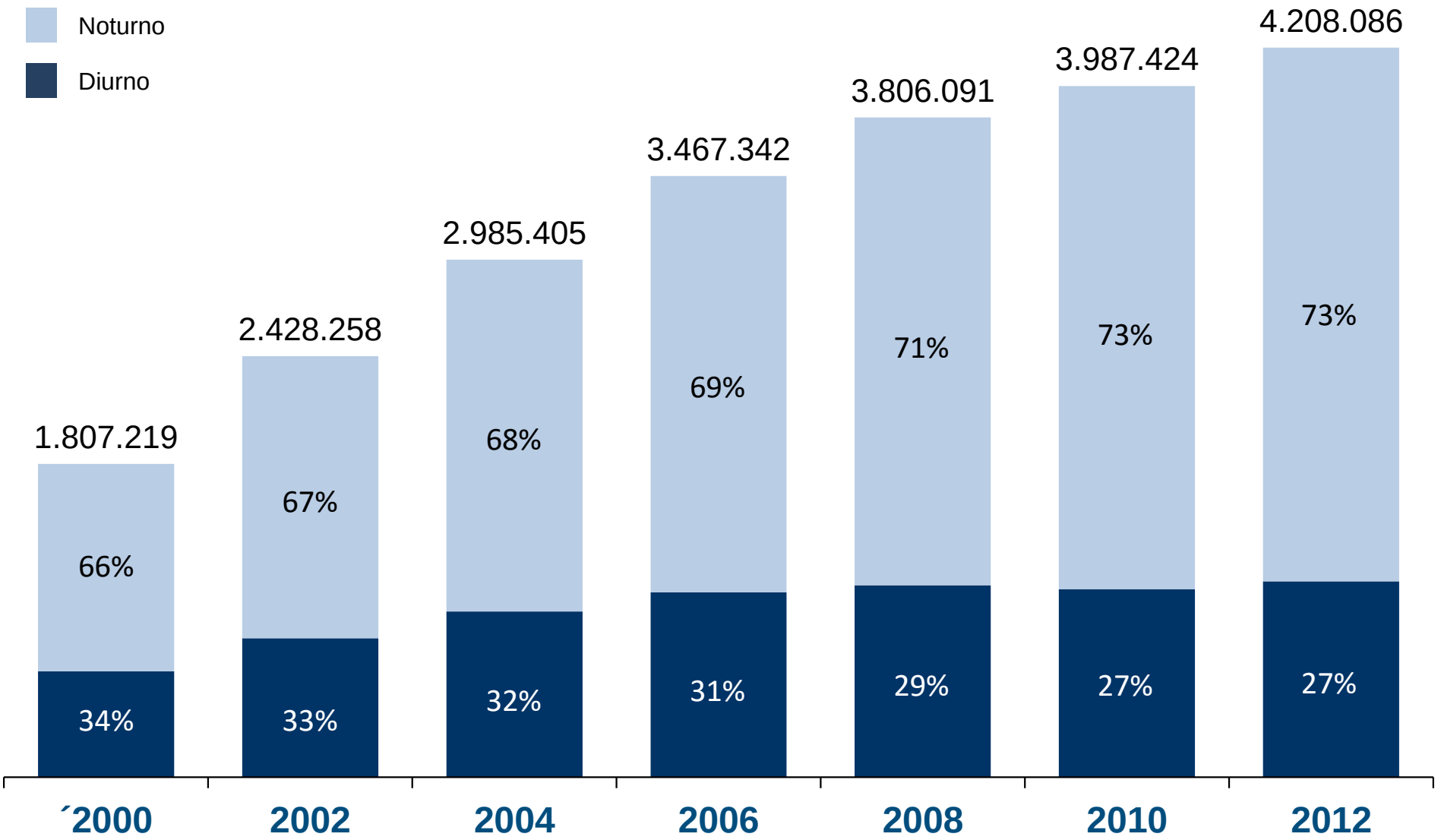
Concluintes - Privada (Bacharelado + Licenciatura + Tecnológico)

A participação média de "Concluintes" Bacharelado foi de 64%, Licenciatura foi de 22% e Tecnológico foi de 14%...



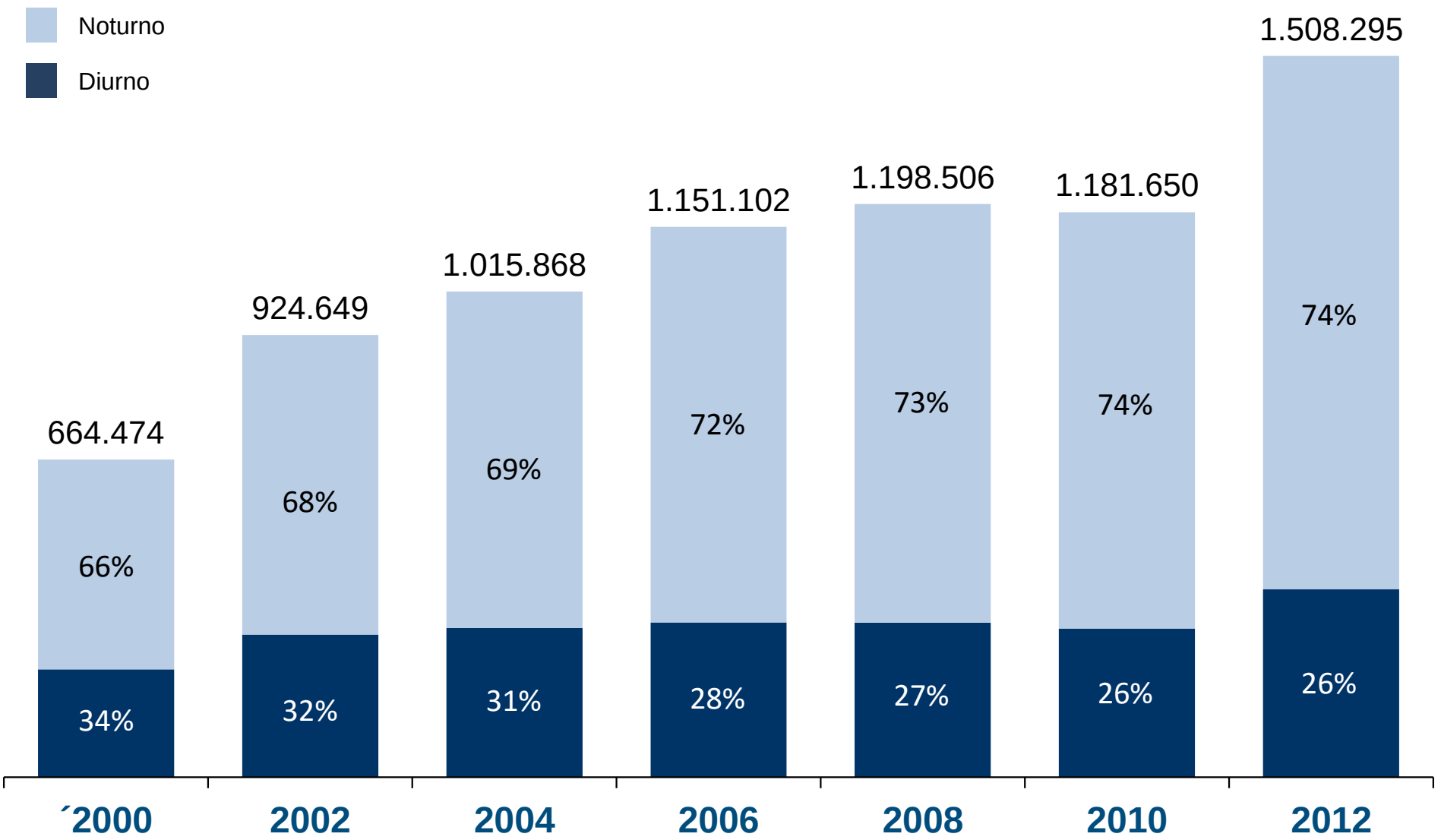
Turnos – Privada (Matrículas)

A taxa média anual de crescimento de “Matrículas” no diurno foi de 5,3% e no noturno foi de 8,2% ...



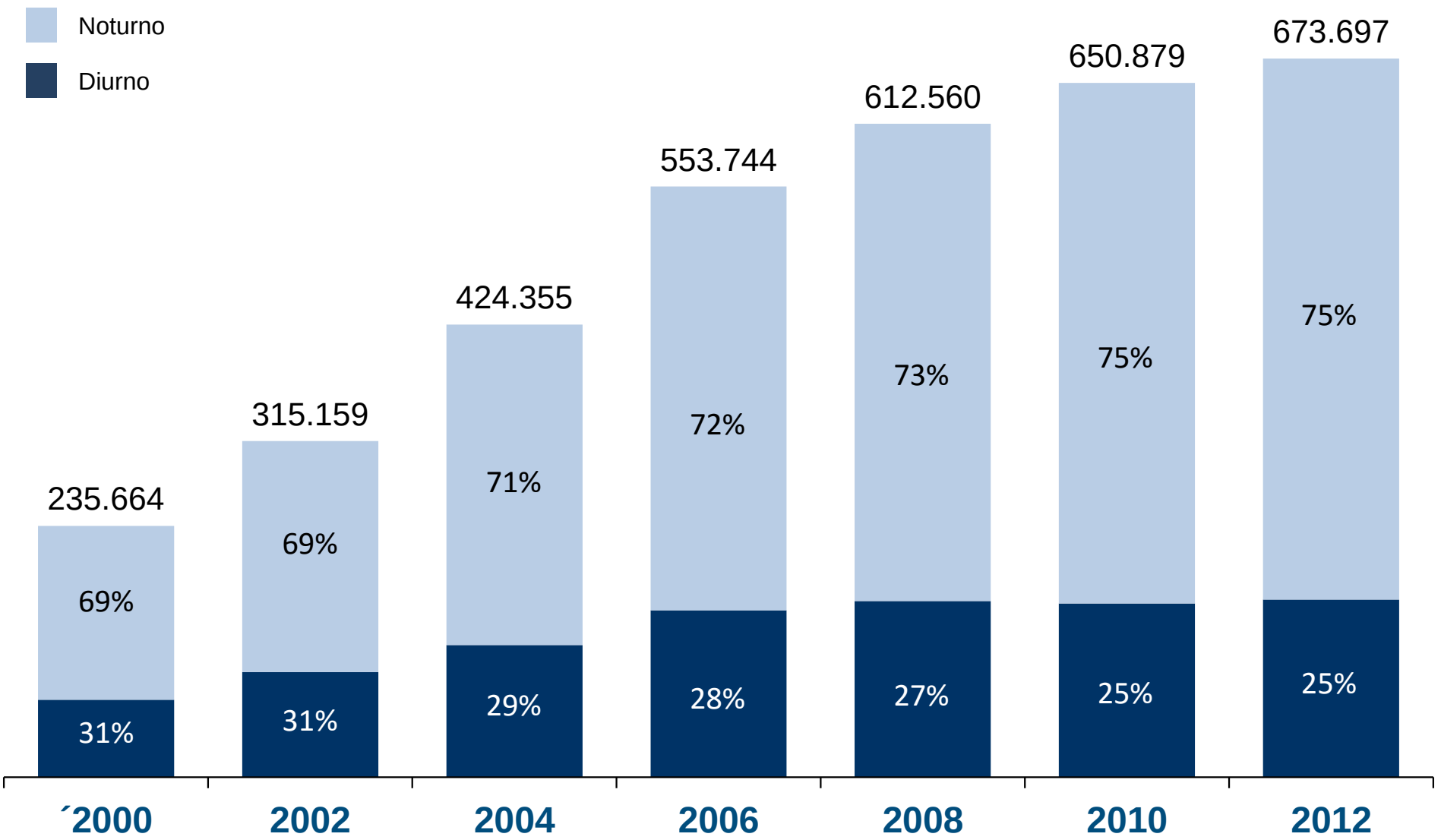
Turnos – Privada (Ingressos por Processo Seletivo)

A taxa média anual de crescimento de “Ingressos por Processo Seletivo” no diurno foi de 4,7% e no noturno foi de 8,1% ...



Turnos – Privada (Concluintes)

A taxa média anual de crescimento de “Concluintes” no diurno foi de 7,2% e no noturno foi de 9,9% ...



Índice

Escopo e objetivos do estudo

Cenário Nacional

Desafios e Tendências

Conclusões e Oportunidades

Desafios e Tendências

Principais Desafios para as Instituições Privadas de Ensino

1

Manter a qualidade do ensino e a competência no nível de docência

2

Ter recursos para investir na inovação, diferenciação e divulgação

3

Gestão estratégica, orientada para resultados e profissionalizada

Desafios de curto e médio prazos no Setor Privado de Ensino ...

1 Computação na nuvem

Aplicações e serviços baseados em nuvem estão disponíveis para muitos alunos e mais escolas estão empregando ferramentas baseadas em nuvem o tempo todo. Agora, as escolas estão terceirizando partes significantes de suas infraestruturas, como e-mail e cópias de segurança, com provedores em nuvem.

2 Aprendizagem móvel

Empresas de educação e sites estão criando programas de apoio, plataformas e currículo escolar para dispositivos móveis. Além disso, o desenvolvimento de aplicativos e programas está sendo ensinado para alunos do ensino fundamental ao médio em escolas e programas fora da escola.

3 Análise de aprendizagem

Área associada com decifrar tendências e padrões provenientes de grandes dados educacionais, ou enormes conjuntos de dados relacionados com o aluno, para promover o avanço de um sistema personalizado, que sirva como um sistema de apoio ao ensino fundamental e médio.

4 Conteúdo aberto

Mais que uma coleção de materiais de curso on-line gratuito, o movimento de conteúdo aberto é uma resposta cada vez maior aos altos custos da educação, o desejo de fornecer acesso à aprendizagem em áreas em que tal acesso é difícil e uma expressão da escolha do aluno quanto a quando e como aprender.

Fonte: Horizon Report – Edição 2013

Desafios longo prazo no Setor Privado de Ensino ...

5

Impressão em 3D

As escolas estão usando impressoras 3D para ilustrar o processo de criação, construir protótipos rápidos e criar modelos que demonstrem conceitos em currículos.

6

Laboratórios Remotos e Virtuais

Acessíveis para as escolas que não têm laboratórios totalmente equipados. Laboratórios virtuais e remotos têm benefícios que laboratórios físicos não possuem; em ambientes virtuais e remotos,
um experimento pode ser conduzido inúmeras vezes com maior eficiência e precisão.

Fonte: Horizon Report – Edição 2013

Principais tendências no Setor Privado de Ensino

Aprendizagem on-line, aprendizagem híbrida e modelos colaborativos

Os estudantes já passam muito do seu tempo livre na Internet, aprendendo e trocando novas informações — frequentemente através de redes sociais. As instituições que adotam modelos de aprendizagem híbrida on-line/presencial têm o potencial de alavancar as habilidades on-line que os alunos já desenvolveram independentemente de academia.

Mídias sociais

Educadores, estudantes e, até o público geral rotineiramente usam a mídia social para compartilhar eventos atuais, opiniões, e artigos de interesse. Da mesma forma, cientistas e pesquisadores usam a mídia social para manter suas comunidades informadas quanto a novos desenvolvimentos.

Conteúdo aberto, dados e recursos abertos

Mais que uma coleção de materiais de curso on-line gratuito, o movimento de conteúdo aberto é uma resposta cada vez maior aos altos custos da educação, o desejo de fornecer acesso à aprendizagem em áreas em que tal acesso é difícil e uma expressão da escolha do aluno quanto a quando e como aprender.

Desafios da Internet

Orientar e preparar os alunos para o mundo em que eles irão morar e trabalhar está novamente na vanguarda. Instituições sempre foram vistas como passagens críticas para o credenciamento educacional, mas os desafios de fontes competitivas estão redefinindo a apresentação dessas passagens.

Fonte: Horizon Report – Edição 2013

Índice

Escopo e objetivos do estudo

Cenário Nacional

Desafios e Tendências

Conclusões e Oportunidades

Conclusões e oportunidades

Os desafios impostos pelo mercado de ensino superior no Brasil, pela competição e diversidade de instituições, implicam na necessidade de se dedicar mais atenção à formulação e implementação de estratégias institucionais

Vivenciamos um período de recursos escassos, inadimplência, recessão econômica e crise financeira. Neste contexto, só as instituições mais ágeis e mais criativas irão sobreviver.

Um dos pontos críticos de qualquer instituição privada de ensino que atua em um ambiente competitivo, é a capacidade de definir um perfil desejado de aluno e desenvolver ações para atrair e reter esse aluno.

O mercado brasileiro de educação é muito atraente. A busca por negócios rentáveis tem atraído empresários a organizar novas escolas ou mesmo adquirir escolas existentes.

A receita de uma entidade de ensino é fundamentada na quantidade de alunos e no preço da mensalidade. A estratégia de diferenciação pelo preço não é sustentável no médio e longo prazos, embora possa parecer o caminho mais viável para enfrentar a concorrência no curto prazo.

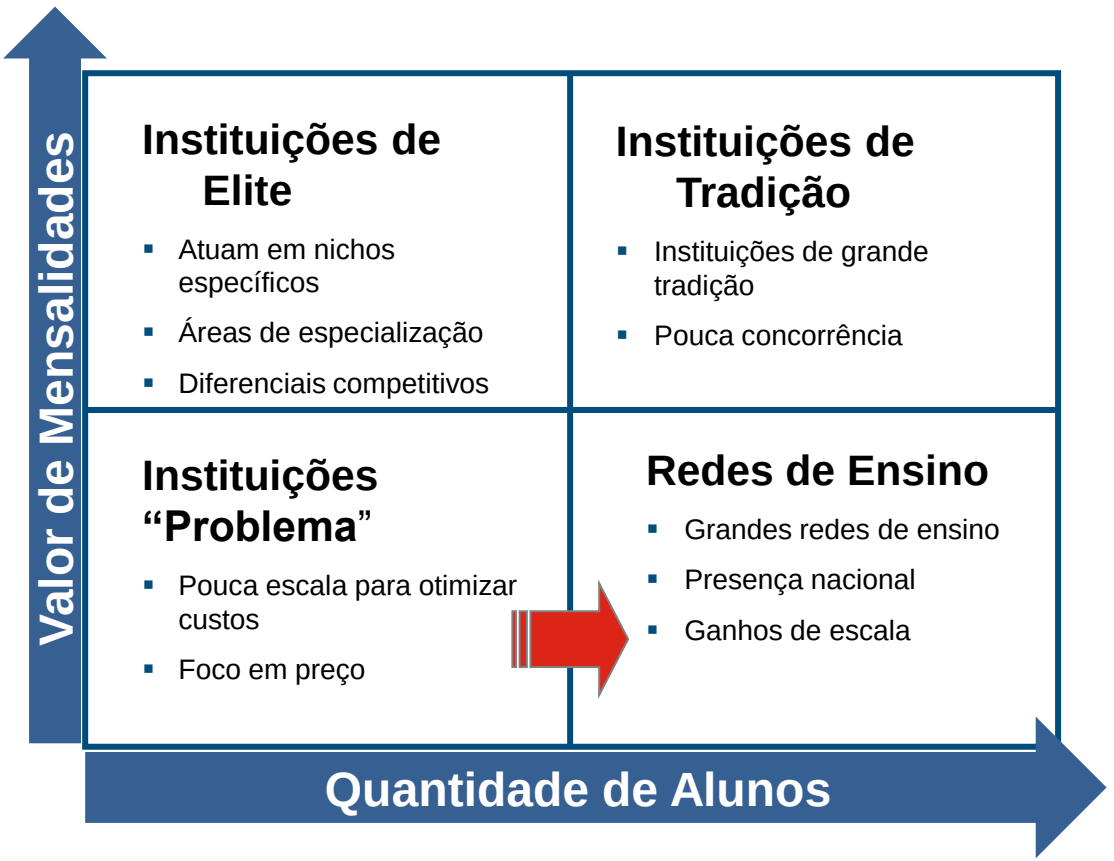
Considerando a baixa penetração do ensino superior brasileiro quando comparado ao resto do mundo, existe ainda muito espaço para o crescimento

Conclusões e oportunidades

Ainda sob enfoque estratégico, podemos configurar as instituições de Ensino Superior em 4 quadrantes, conforme figura abaixo, com base no número de matrículas e valor das mensalidades.

Observa-se que as instituições com maiores diferenciais competitivos e atuando em áreas específicas – *Instituições de Elite* – apesar de não possuirem grande quantidade de alunos, praticam preços mais elevados e critérios de seleção mais rigorosos.

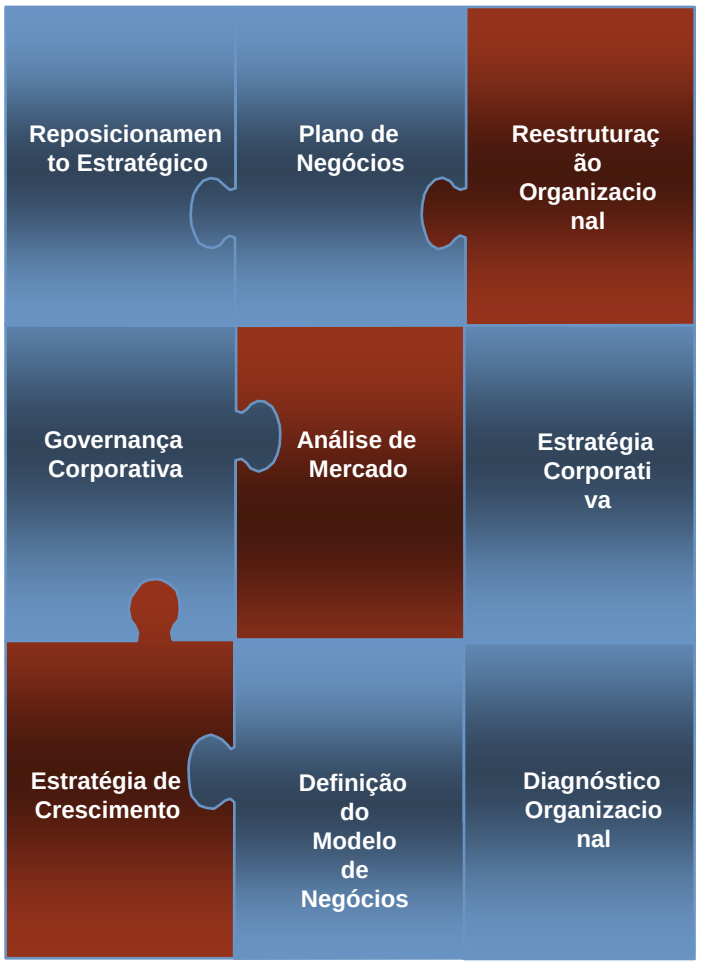
Já as *Redes de Ensino*, caracterizam-se por uma abrangência geográfica maior, ganhos de escala pela quantidade de alunos e um "*apetite"* por aquisições para ampliar seu *portfolio*.



As *Instituições "Problema "* são o alvo de aquisição das redes de ensino

Conclusões e oportunidades

Como nossa Consultoria poderia colaborar com as entidades de ensino em busca do aprimoramento da gestão e visão estratégica de mercado ...



Entendemos que existem possibilidades de aprimoramento do sistema de gestão das entidades de ensino, à partir de uma Reflexão Estratégica que aponte os caminhos para a mudança.

Igualmente, ao analisarmos o mercado de atuação, identificamos oportunidades de crescimento tanto em nichos específicos, como em ganhos de escala.

Isto nos faz refletir que um direcionamento estratégico focado nos diferenciais competitivos, nos recursos disponíveis, materiais e humanos, poderá alavancar o crescimento e maximizar as oportunidades.

Como podemos ajudar...

De que forma podemos atuar assessorando as entidades de ensino na definição de seus objetivos e alinhamento dos planos de negócios...

1 Profissionalização da gestão

ANÁLISES	METODOLOGIA
▪ Sistema organizacional ▪ Instrumentos de gestão ▪ Programa de desenvolvimento ▪ Capacitação profissional ▪ Acompanhamento e avaliação	▪ Planejamento estratégico ▪ Modelo de governança ▪ Dinâmicas organizacionais ▪ Reportes à Direção

2 Reestruturação Organizacional visando aumento de performance e de competitividade

ANÁLISES	METODOLOGIA
▪ Ambiente estratégico ▪ Estrutura Organizacional ▪ Processos de negócio ▪ Tecnologia (sistemas de gestão) ▪ Modelo de gestão praticado e pretendido	▪ Atuação no ambiente da empresa ▪ Participação da empresa nos trabalhos com a consultoria ▪ Dinâmicas organizacionais ▪ Materiais didáticos de trabalho ▪ Reportes de evolução

3 Estudos de viabilidade operacional, comercial e estratégicos (aquisições e fusões)

ANÁLISES	METODOLOGIA
▪ Projeto da instituição ▪ Contexto de inserção ▪ Formulação de cenários ▪ Recomendações	▪ Análise de ambiente interno ▪ Análise de ambiente externo ▪ Reuniões de validação ▪ Relatórios digitais

Nossos Diferenciais

- Equipe Sênior
- Experiência
- Relacionamento
- Respeito a cultura da empresa
- Cumprimento de agenda
- Confidencialidade
- Custos competitivos

Apresentação da E Cunha Consultoria

A Equipe

Nossos profissionais possuem formação acadêmica em instituições reconhecidas, tem experiência em desenvolver soluções de alta complexidade e estão em contínuo processo de aperfeiçoamento.

Esta combinação de competências sustenta nossa proposição de valor e nossos diferenciais:

- **Equipe de consultores com especialidades em melhores práticas de gestão para diversos segmentos de negócios e em linha com as tendências de mercado**
- **Abordagem participativa com o corpo executivo da empresa e foco orientado a resultados**
- **Metodologia fundamentada em bancos de dados de melhores práticas, indicadores setoriais e benchmarking**
- **Competência para gerenciar mudanças organizacionais**
- **Desenvolvimento de soluções que propiciam a melhor relação custo x benefício**

É uma organização reconhecida pela excelência em desenvolver e implantar soluções de gestão empresarial que alinham a operação à estratégia, visando a melhoria da performance das operações, produzindo resultados imediatos e sustentáveis no longo prazo ...

Soluções Corporativas

Estratégia	Organização	Gestão Patrimonial
▶ Planejamento estratégico ▶ Estudos de mercado e setoriais ▶ Estratégia mercadológica ▶ *Balanced Scorecard* ▶ Plano de negócios ▶ Estudos de viabilidade	▶ Centro de Serviços Compartilhados ▶ Revisão de modelos de gestão ▶ Revisão e otimização de processos ▶ Reestruturação organizacional ▶ Implementação de ERP ▶ Redução de Custos ▶ Diagnóstico empresarial ▶ Estruturação de novos negócios ▶ Implementação de mudanças organizacionais ▶ Melhoria de Performance ▶ Governança corporativa ▶ Sucessão familiar e profissionalização de gestão	▶ Organização de ativos ▶ Inventário físico ▶ Avaliação patrimonial ▶ Auditoria de obras

Contato

Avenida Rouxinol, 1041 – 2° andar
04516-001
São Paulo – SP

Tel.: (11) 3138 4200

www.ecunha.com.br

Edison Cunha

Sócio-Diretor

edison.cunha@ecunha.com.br